

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”
КАФЕДРА ПРАВОЗНАВСТВА**

ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПОТОЧНИХ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

з навчальної дисципліни „ІНФОРМАЦІЙНЕ ПРАВО”

підготовки бакалавра спеціальності 081 «Право»

Розглянуто та схвалено
на засіданні кафедри
правознавства
31 травня 2016 року
протокол № 10
Зав. кафедри
_____ проф. Лаврик Г.В.

Тема 1. Поняття інформаційного права та його джерела

1. Інформаційне право – це:

- а) сукупність правових норм, що регулюють відносини з приводу інформаційних технологій;
- б) сукупність правових норм, що регулюють відносини з приводу створення, одержання, використання й поширення інформації й пов'язаних з нею інформаційних об'єктів;
- в) сукупність правових норм, що регулюють відносини з приводу створення, одержання, використання й поширення інформації;
- г) сукупність правових норм, що регулюють відносини з приводу інформації й інформаційних послуг.

2. Інформаційне право починає розвиватися:

- а) У XIX ст.
- б) У першій половині XX ст.
- в) Починаючи з II пол. XX ст.
- г) Починаючи з XXI ст.

3. У перекладі з латинського *information* означає:

- а) дослідження, з'ясування, пояснення;
- б) ознайомлення, викладення, роз'яснення;
- в) трактування, усвідомлення, ознайомлення;
- г) компонування, з'ясування, викладення.

4. Основними ознаками інформаційного права, що дозволяє відмежувати його від інших галузей є:

- а) Предмет правового регулювання.
- б) Метод правового регулювання.
- в) Джерельна база.
- г) Нормативність.

5. Наука інформаційного права – це:

- а) сукупність правових норм, що регулюють відносини з приводу створення, одержання, використання й поширення інформації й пов'язаних з нею інформаційних об'єктів;
- б) галузь юридичної науки, що вивчає суспільні відносини в інформаційній сфері, їх закономірності й відображення в праві, правоохоронній і правозастосовній практиці, у суспільній правосвідомості;
- в) галузь юридичної науки, що вивчає загальні і специфічні закономірності розвитку держави і права у цілому;
- г) це теоретичні положення й методологічні основи, які забезпечують процес, дослідження, аналізу та розробки пропозицій, рекомендацій і концепцій з питань правового регулювання суспільних відносин у сфері організації та функціонування публічного управління, надання адміністративних сервісних послуг багатогранного публічного забезпечення прав і свобод фізичних та юридичних осіб, застосування заходів адміністративного примусу й адміністративної відповідальності.

6. Інформаційне право – це:

- а) Фундаментальна галузь права.
- б) Комплексна галузь права.
- в) Підгалузь певних правових галузей (адміністративного, цивільного тощо).
- г) Міжгалузевий правовий інститут.

7. Одним із перших дослідників, які висловилися про необхідність виділення галузі інформаційного права ще в СРСР був:

- а) Б. А. Кормич.
- б) А. І. Марущак.
- в) В. А. Копилков.
- г) А. Б. Венгеров.

- 8. Предметом інформаційного права є:**
- а) відносини в сфері інформаційних технологій;
 - б) інформаційні відносини;
 - в) інформаційно-електронні відносини;
 - г) усі зазначені відповіді вірні.
- 9. Базовим нормативним актом, що регулює інформаційні відносини в Україні є:**
- а) Цивільний кодекс України;
 - б) Закон України «Про авторське право і суміжні прав»;
 - в) Закон України «Про інформацію»;
 - г) Закон України «Про доступ до публічної інформації».
- 10.Що із наведеного НЕ можна віднести до принципів регулювання інформаційних відносин:**
- а) гарантованість права на інформацію;
 - б) достовірність і повнота інформації;
 - в) обмеженість доступу до інформації відповідно до статусу суб'єкта;
 - г) захищеність особи від втручання в її особисте та сімейне життя.
- 11.До загальної частини інформаційного права варто віднести наступні інститути:**
- а) інформаційної безпеки, правового режиму інформації;
 - б) державної таємниці, захисту інформації;
 - в) інститут мережі Інтернет, інститут вільної преси;
 - г) конфіденційної інформації, електронних засобів масової інформації.
- 12.У регулюванні інформаційних відносин застосовується такий метод правового регулювання:**
- а) Імперативний.
 - б) Диспозитивний.
 - в) Поєднання диспозитивного й імперативного з переважанням останнього.
 - г) Поєднання імперативного й диспозитивного з переважанням останнього.
- 13.Інформаційний кодекс України**
- а) прийнято 13 січня 2006 р.
 - б) прийнято 22 березня 2005 р.
 - в) не прийнятий.
 - г) прийнято 1 січня 2004 р.
- 14.Формування законодавчих важелів регулювання є характерною ознакою такого ієрархічного рівня організації інформаційної діяльності:**
- а) індивідуального;
 - б) підприємства;
 - в) національного;
 - г) міжнародного (глобального).
- 15.Назвіть чотири специфічних види правового регулювання суспільного обігу інформації:**
- а) закритий, обмежений, відкритий, вільний;
 - б) вільний, особливий, таємний, безперешкодний;
 - в) обмежений, фаховий, спеціальний, додатковий;
 - г) прихований, вільний, особливий, відкритий.

Тема 2. Інформаційні правовідносини та їх суб'єкти

- 16.Суб'єктами інформаційних відносин є**
- а) громадяни, юридичні особи, держава;
 - б) біженці, держава, державні службовці;
 - в) інші держави, дієздатні громадяни України, особи без громадянства;
 - г) юридичні особи, громадяни України, біженці.
- 17.Відповідно до чинного законодавства суб'єктами інформаційних відносин є:**
- а) громадяни України та юридичні особи;

- б) громадяни України і держава;
 - в) юридичні особи і держава;
 - г) громадяни України, юридичні особи і держава.
- 18. Відносини, що виникають у всіх сферах життя і діяльності суспільства та держави при одержанні, використанні, поширенні та зберіганні інформації – це:**
- а) Відносини власності.
 - б) Інформаційні відносини.
 - в) Адміністративні відносини.
 - г) Відносини щодо права власності на інформацію.
- 19. Що з наведеного не можна віднести до ознак інформаційних відносин:**
- а) виникають, здійснюються та припиняються в інформаційній галузі в процесі обігу інформації;
 - б) опосередковують державну політику визнання, виконання та захисту інформаційних прав та свобод людини і громадянина;
 - в) відображають особливості застосування публічно-правових і цивільно-правових методів правового регулювання при здійсненні інформаційних прав і свобод із урахуванням специфічних особливостей юридичних властивостей інформаційних об'єктів;
 - г) не є реальними суспільними відносинами, оскільки часто мають місце у віртуальному інформаційному просторі.
- 20. Визначте зайвий елемент, який НЕ Є компонентом структури інформаційних правовідносин:**
- а) Суб'єкти.
 - б) Об'єкт.
 - в) Предмет
 - г) Зміст.
- 21. Учасники інформаційно-правових відносин, які володіють інформаційною правосуб'єктністю, що включає в себе інформаційну правоздатність та інформаційну дієздатність – це:**
- а) Об'єкти інформаційних правовідносин.
 - б) Афіліанти інформаційних правовідносин.
 - в) Суб'єкти інформаційних правовідносин.
 - г) Предмети інформаційних правовідносин.
- 22. Одним із найважливіших суб'єктів інформаційно-правових відносин, який, зокрема, здійснює регулювання інформаційної сфери, забезпечує інформаційну безпеку є:**
- а) Держава.
 - б) ООН.
 - в) Громадянин.
 - г) Міністерство інформаційної політики України.
- 23. Змістом інформаційно-правових відносин є:**
- а) Інформація, з приводу якої виникають ці відносини.
 - б) Юридичні права та обов'язки учасників правовідносин.
 - в) Сукупність дій, які вчиняють учасники відносин щодо певної інформації.
 - г) Учасники інформаційних відносин.
- 24. За галузевою сферою інформаційні правовідносини можна поділити на:**
- а) Конституційні.
 - б) Загальнодержавні.
 - в) Цивільні.
 - г) Внутрішньоорганізаційні.
- 25. У практиці формування інформаційного суспільства в різних країнах виділяють три основні моделі:**
- а) Європейську, американську, скандинавську.
 - б) Східну, західну, континентальну.

- в) Американську, австралійську, канадську.
- г) Європейську, американську, азіатську.

26. Компонентами інформаційної правосуб'єктності є:

- а) Інформаційна правоздатність.
- б) Інформаційна дієздатність.
- в) Інформаційна деліктоздатність.
- г) Інформаційна тестаментоздатність.

27. Різновидом суб'єкта інформаційних відносин за правовим статусом є:

- а) Юридична особа публічного права.
- б) Зберігач інформації.
- в) Активні суб'єкти інформаційних відносин.
- г) Споживач інформації.

Тема 3. Об'єкти інформаційних правовідносин. Правові режими інформаційних ресурсів

28. До об'єктів інформаційних правовідносин, відповідно до закону «Про інформацію» відносяться:

- а) інформація;
- б) інформаційні технології;
- в) інформаційні об'єкти;
- г) інформація й пов'язані з нею об'єкти.

29. Інформація як об'єкт правовідносин являє собою:

- а) сукупність відомостей;
- б) нематеріальний об'єкт;
- в) самостійний об'єкт цивільних прав;
- г) усі зазначені варіанти вірні.

30. Повідомлення, яке не потрібне суб'єкту незалежно від того, відоме воно йому чи ні, – це:

- а) дані;
- б) інформація;
- в) інформаційний шум;
- г) знання.

31. Інформації як об'єкту правовідносин НЕ ВЛАСТИВІ наступні ознаки:

- а) нематеріальність;
- б) фізичне зношування;
- в) кількісна невизначеність;
- г) інваріантність до матеріального носія;
- д) тиражованість.

32. У певний спосіб організована сукупність джерел інформації, придатних для регулярного застосування суб'єктом в його діяльності, – це:

- а) галузь інформації;
- б) інформаційний ринок;
- в) інформаційні ресурси;
- г) інформаційний простір.

33. Відповідно до чинного законодавства документовані або публічно оголошені відомості про ставлення окремих громадян і соціальних груп до суспільних подій та явищ, процесів, фактів – це:

- а) правова інформація;
- б) соціологічна інформація;
- в) статистична інформація;
- г) адміністративна інформація.

34. До видів інформації за змістом належать:

- а) інформація про фізичну особу;

- б) публічна інформація;
 - в) правова інформація;
 - г) конфіденційна інформація.
- 35. Документована інформація, що дає кількісну характеристику масових явищ та процесів, які відбуваються в економічній, соціальній, культурній та інших сферах життя суспільства:**
- а) правова інформація;
 - б) статистична інформація;
 - в) соціально-економічна інформація;
 - г) соціальна інформація.
- 36. Ключовим елементом сутності поняття «інформація» є**
- а) зафіксовані або проаналізовані відомості;
 - б) оголошені та затверджені відомості;
 - в) документовані або публічно оголошені відомості;
 - г) закриті та таємні відомості.
- 37. Назвіть індивідуальні характеристики інформації:**
- а) кількість, зміст, цінність, якість;
 - б) обсяг, кількість, оригінальність, таємність;
 - в) зміст, об'єм, закритість, ефективність;
 - г) зрозумілість, обсяг, якість, важливість.
- 38. За режимом доступу до інформації інформаційні ресурси поділяються на:**
- а) закриті та відкриті;
 - б) загальні та спеціальні;
 - в) відкриті та з обмеженим доступом;
 - г) таємні та загальні.
- 39. Повідомлення про сукупність явищ і подій, у яких зацікавлені особи та організації і які підлягають реєстрації та обробці, – це:**
- а) дані;
 - б) інформація;
 - в) інформаційний шум;
 - г) знання.
- 40. Широка змістовна (тематична) різноманітність повідомлень; подання великих обсягів повідомлень; можливість повторного (багаторазового) використання повідомлень адресатом; доступність великих масивів інформації для широкого кола різноманітних споживачів, у тому числі завдяки наявності розвинутої мережі різноманітних посередників, продавців інформації; відносна дешевизна інформації – це переваги:**
- а) радіо і телебачення;
 - б) джерел друкованої інформації;
 - в) виставок і конференцій;
 - г) консультативних послуг.
- 41. Узагальнена кількісна характеристика якісно однотипних явищ і (або) процесів, наочність характеристики об'єктів, подання значного обсягу інформації при збереженні її компактною формою – це переваги:**
- а) джерел статистичної інформації;
 - б) джерел друкованої інформації;
 - в) виставок і конференцій;
 - г) консультативних послуг.
- 42. Інформація, яка притаманна об'єктам живого і неживого світу природного чи штучного походження і є так званою уречевленою інформацією, – це інформація:**
- а) доступна;
 - б) відкрита;
 - в) структурна (зв'язана);
 - г) оперативна (робоча).

- 43. До категорії повідомлень, що самотранслюються, належать:**
- а) джерела державної статистичної інформації;
 - б) джерела друкованої інформації;
 - в) виставки і конференції;
 - г) чутки.
- 44. Перетворення повідомлення на сигнали, що відповідають характеристикам цього каналу зв'язку, – це функції:**
- а) джерела інформації;
 - б) передавача;
 - в) каналу зв'язку;
 - г) джерела інформації, передавача і каналу зв'язку одночасно.
- 45. Повідомлення про стан якогось об'єкта, подані у зручній для обробки формі, – це:**
- а) дані;
 - б) інформація;
 - в) інформаційний шум;
 - г) знання.
- 46. Перевірений практикою результат пізнання дійсності, її відображення у свідомості людини – це:**
- а) дані;
 - б) інформація;
 - в) інформаційний шум;
 - г) знання.

Тема 4. Доступ до інформації: поняття, правове регулювання

- 47. Сукупність правових норм, що регламентують суспільні інформаційні відносини щодо одержання їх учасниками відомостей, необхідних їм для реалізації своїх прав, свобод і законних інтересів, здійснення завдань і функцій – це:**
- а) Право на інформацію.
 - б) Доступ до інформації.
 - в) Інформаційне право.
 - г) Інформаційна свобода
- 48. Назвіть чотири специфічних види правового регулювання суспільного обігу інформації:**
- а) закритий, обмежений, відкритий, вільний;
 - б) вільний, особливий, таємний, безперешкодний;
 - в) обмежений, фаховий, спеціальний, додатковий;
 - г) прихований, вільний, особливий, відкритий.
- 49. Закон України «Про інформацію» виділяє два типи запитів про надання інформації:**
- а) інформаційний запит щодо доступу до правової інформації та доступ до конфіденційної інформації;
 - б) інформаційний запит щодо виборчого процесу та запит щодо надання письмової або усної інформації;
 - в) інформаційний запит щодо доступу до офіційних документів та запит щодо надання письмової або усної інформації;
 - г) інформаційний запит щодо конфіденційної та службової інформації.
- 50. Безоплатна правова допомога та правова інформація надається:**
- а) Правовими громадськими приймальнями;
 - б) Громадськими організаціями;
 - в) Фондами соціального страхування;
 - г) соціальними працівниками.
- 51. Інформаційний ресурс це**

- а) сукупність документів в інформаційних системах;
 - б) сукупність нормативно-правових актів;
 - в) види інформаційних систем держави;
 - г) сукупність правових норм, що регулюють суспільні відносини щодо інформації.
- 52. Передбачений правовими нормами порядок одержання, використання, поширення і зберігання інформації – це**
- а) режим доступу до інформації
 - б) інформаційний запит;
 - в) звернення щодо узагальнення інформації;
 - г) режим захисту інформації.
- 53. Будь-яка інформація, щодо якої законодавством чи якимось іншими документами не встановлено іншого вважається за порядком доступу до неї:**
- а) Інформацією з обмеженим доступом.
 - б) Таємною інформацією.
 - в) Відкритою інформацією.
 - г) Службовою інформацією.
- 54. До інформації з обмеженим доступом можуть бути віднесені такі відомості:**
- а) Про стан довкілля, якість харчових продуктів і предметів побуту;
 - б) Про аварії, катастрофи, небезпечні природні явища та інші надзвичайні ситуації, що сталися або можуть статися і загрожують безпеці людей;
 - в) Про факти порушення прав і свобод людини і громадянина;
 - г) Про факти, доступ до яких хоче обмежити певна юридична особа.
- 55. До інформації з обмеженим доступом можуть бути віднесені такі відомості:**
- а) про факти порушення прав і свобод людини і громадянина;
 - б) Інформація, яка міститься в договорах, контрактах, листах, звітах, виписках з бухгалтерських рахунків юридичних осіб;
 - в) про розпорядження бюджетними коштами;
 - г) декларації про доходи осіб та членів їхніх сімей, які претендують на зайняття чи займають виборну посаду в органах влади, обіймають посаду державного службовця, службовця органу місцевого самоврядування першої або другої категорії.
- 56. До обов'язкового примірника документів не належать такі їх види:**
- а) видання електронні;
 - б) нормативно-правові акти у сфері стандартизації, метрології та сертифікації;
 - в) документи управлінського характеру;
 - г) патентні документи.

Тема 5. Адміністративно-правове регулювання і державне управління у сфері інформаційних відносин

- 57. Відповідно до чинного законодавства офіційна документована державна інформація, що дає кількісну характеристику масових явищ і процесів, які відбуваються в економічній, соціальній, культурній та інших сферах життя, – це:**
- а) правова інформація;
 - б) соціологічна інформація;
 - в) статистична інформація;
 - г) адміністративна інформація.
- 58. Здатність інформації сприяти досягненню мети, що стоїть перед особою чи організацією, – це:**
- а) цінність (або корисність) інформації;
 - б) повнота інформації;
 - в) точність інформації;
 - г) коректність інформації.

- 59. Сукупність взаємопов'язаних організаційних, правових, політичних, соціально-економічних, науково-технічних, виробничих процесів, що спрямовані на створення умов для задоволення інформаційних потреб громадян та суспільства на основі створення, розвитку і використання інформаційних систем, мереж, ресурсів та інформаційних технологій, які побудовані на основі застосування сучасної обчислювальної та комунікаційної техніки – це:**
- а) Інформаційна технологія.
 - б) Інформатизація.
 - в) Інформація.
 - г) Трансформація.
- 60. Здатність держави контролювати і регулювати потоки інформації з-поза меж держави з метою додержання законів України, прав і свобод громадян, гарантування національної безпеки держави – це:**
- а) Інформаційна дієздатність держави.
 - б) Інформаційний суверенітет держави.
 - в) Інформаційна незалежність держави.
 - г) Інформаційна правоздатність держави.
- 61. Національна програма інформатизації НЕ включає в себе:**
- а) Концепцію Національної програми інформатизації.
 - б) Сукупність державних програм з викладання інформатики у навчальних закладах.
 - в) Галузеві програми та проекти інформатизації.
 - г) Регіональні програми та проекти інформатизації.
- 62. Що не відноситься до завдань Національної програми інформатизації:**
- а) Інтеграція України у світовий інформаційний простір.
 - б) Формування системи національних інформаційних ресурсів.
 - в) Формування системи національних соціальних мереж, їх інтеграція із зарубіжними.
 - г) Створення загальнодержавної мережі інформаційного забезпечення науки, освіти, культури, охорони здоров'я тощо.
- 63. Що з наведеного можна віднести до основних напрямів інформатизації в Україні:**
- а) Розроблення політики та організаційно-правове забезпечення інформатизації.
 - б) Інформатизація сфери побутових послуг.
 - в) Формування національної інфраструктури інформатизації.
 - г) Інформатизація стратегічних напрямів розвитку студентських електронних бібліотек.
- 64. Як співвідносяться між собою поняття «інформаційна політика» та «політика інформатизації»?:**
- а) Ці поняття є тотожними.
 - б) «Інформаційна політика» є значно ширшим поняттям і включає в себе «політику інформатизації».
 - в) «Політика інформатизації» є значно ширшим поняттям і включає в себе «інформаційну політику».
 - г) Ці поняття різняться за змістом, є взаємодоповнюючими.
- 65. Оберіть вірне твердження. Інформаційна політика України сьогодні:**
- а) Передбачає чітко визначені принципи, закріплені Законом «Про інформацію».
 - б) Перебуває на стадії розробки й утвердження.
 - в) Є чітко визначеною, закріплена Законом «Про національну програму інформатизації».
 - г) Є чітко визначеною, закріплена Законом «Про державну інформаційну політику України».
- 66. Вкажіть зайву категорію в системі органів державної влади, що забезпечують здійснення інформаційної політики в Україні відповідно до встановлених законодавством завдань, функцій та повноважень:**
- а) Органи загальної компетенції.
 - б) Органи спеціальної компетенції.

- в) Органи спеціалізованої компетенції.
 - г) Органи місцевої компетенції.
- 67. Кабінет Міністрів України з-поміж основних елементів організаційної основи державної інформаційної системи належать до:**
- а) Органів загальної компетенції.
 - б) Органів спеціальної компетенції.
 - в) Органів спеціалізованої компетенції.
 - г) Органів місцевої компетенції.
- 68. Конституційним, постійно діючим колегіальним органом, метою діяльності якого є нагляд за дотриманням законів України у сфері телерадіомовлення, а також здійснення регуляторних повноважень, передбачених цими законами – це:**
- а) Національна телерадіокомпанія України.
 - б) Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення.
 - в) Міністерство транспорту та зв'язку України.
 - г) Державний комітет з питань телебачення і радіомовлення.
- 69. Центральним органом виконавчої влади в галузі зв'язку є:**
- а) Міністерство транспорту та зв'язку.
 - б) Міністерство інфраструктури.
 - в) Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації.
 - г) Адміністрація державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України.

Тема 6. Правові засади інформаційної безпеки. Захист інформації

- 70. Об'єктом інформаційної безпеки (у вузькому розумінні) визнано:**
- а) комерційну таємницю;
 - б) державу і людину;
 - в) системи і мережі;
 - г) інформаційні ресурси;
- 71. Інформаційний тероризм це:**
- а) незаконні дії щодо безпеки держави та суспільства;
 - б) терористичні дії в контексті інформаційної безпеки;
 - в) правопорушення пов'язані з комп'ютерними мережами;
 - г) протиправна, винна діяльність спрямована на інформаційну безпеку держави.
- 72. Які є види захисту секретної інформації:**
- а) механічний;
 - б) технічний;
 - в) письмовий;
 - г) криптографічний?
- 73. Інформаційно-психологічні війни та операції ґрунтуються насамперед :**
- а) на технології комунікативного резонансу;
 - б) коректному поданні інформації;
 - в) порушенні права інтелектуальної власності;
 - г) поширенні інформації, що становить державну таємницю.
- 74. Основним нормативно-правовим актом, що регламентує відносини інформаційної безпеки в Україні є:**
- а) Указ Президента України «Про Доктрину інформаційної безпеки України».
 - б) Закон України «Про інформацію».
 - в) Національна концепція інформатизації.
 - г) Закон України «Про основи національної безпеки України».
- 75. Основним спеціалізованим органом, покликаним здійснювати заходи, спрямовані на забезпеченні інформаційної безпеки є:**
- а) Рада національної безпеки і оборони України.

- б) Служба безпеки України.
 - в) Державна служба спеціального зв'язку та захисту інформації України.
 - г) Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації.
- 76. Мережева та інформаційна безпека є важливим елементом:**
- а) Інформаційного простору України.
 - б) Єдиного Європейського інформаційного простору.
 - в) Єдиного міжнародного інформаційного простору.
 - г) Відкритого міжконтинентального інформаційного простору.
- 77. Ресурси, стратегічно розроблені або створені для ведення інформаційної війни або для завдання шкоди, збентеження, створення незручностей або будь-яких інших дій зловмисного характеру – це:**
- а) Комп'ютерні віруси.
 - б) Хакерські атаки.
 - в) Інформаційна зброя.
 - г) Інформаційний тероризм.
- 78. Дії з метою досягнення інформаційної переваги застосуванням заходів для експлуатування, підриву, знищення, дестабілізації та руйнування інформаційного потенціалу противника і його функцій – це:**
- а) Інформаційний тероризм.
 - б) Інформаційна загроза.
 - в) Інформаційна війна.
 - г) Інформаційна атака.
- 79. Об'єктом інформаційної безпеки у широкому розумінні є:**
- а) Інформація.
 - б) Особа.
 - в) Інформаційні мережі і канали зв'язку.
 - г) Суспільство і держава.
- 80. Стан захищеності життєво важливих інтересів людини, суспільства і держави, при якому запобігається нанесення шкоди через: неповноту, невчасність та невірогідність інформації, що використовується; негативний інформаційний вплив; негативні наслідки застосування інформаційних технологій; несанкціоноване розповсюдження, використання і порушення цілісності, конфіденційності та доступності інформації – це:**
- а) Інформаційна захищеність.
 - б) Інформаційна безпека.
 - в) Інформаційна блокада.
 - г) Інформаційний суверенітет.

Тема 7. Міжнародне інформаційне право

- 81. Згідно з Окінавською Хартією глобального інформаційного суспільства від 22 липня 2000 р. інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) є одним з найбільш важливих факторів, що впливають на формування:**
- а) Суспільства двадцять першого століття.
 - б) Політики двадцять другого століття.
 - в) Права двадцять третього століття.
 - г) Комп'ютерної техніки двадцятого століття.
- 82. До основних міжнародних принципів регулювання суспільних інформаційних відносин НЕ можна віднести:**
- а) Державний суверенітет окремих країн в участі у міжнародних відносинах.
 - б) Закритість інформаційного простору кожної держави від зовнішніх інформаційних чинників.
 - в) Верховенство прав людини: повага та гуманне ставлення до людини, її честі, гідності, репутації.

- г) Презумпція невинності громадянина, приватної особи на засадах співвідношення потреб та інтересів окремих людей, корпорацій (об'єднань) їх, націй, держав та світового співтовариства.
- 83.Оберіть вірне твердження. Відповідно до законодавства України її громадяни:**
- а) Мають право на вільний і безперешкодний доступ до інформації через зарубіжні джерела, включаючи пряме телевізійне мовлення, радіомовлення і пресу тощо.
 - б) Не мають права на доступ до інформації через зарубіжні джерела.
 - в) Мають право на вільний і безперешкодний доступ до інформації через зарубіжні джерела виключно через радіомовлення і пресу.
 - г) Мають право на вільний і безперешкодний доступ до інформації через зарубіжні джерела виключно через мережу Інтернет.
- 84.Правове становище і професійна діяльність акредитованих в Україні іноземних кореспондентів та інших представників іноземних засобів масової інформації, а також інформаційна діяльність дипломатичних, консульських та інших офіційних представників зарубіжних держав в Україні регулюються:**
- а) Законодавством України.
 - б) Законодавством держав, які представляють вказані особи.
 - в) Відповідними міжнародними договорами, укладеними Україною.
 - г) Актами міжнародного законодавства.
- 85.Якщо міжнародними договорами, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України, встановлено інші правила, ніж ті, що містяться в Законі «Про Національну програму інформатизації», то застосовуються правила:**
- а) Закону.
 - б) Міжнародного договору.
 - в) Судового арбітражу.
 - г) Конституції України.

Тема 8. Правове регулювання інформаційних відносин у сфері масової інформації

- 86.Закон України «Про інформацію» виділяє такі види ЗМІ:**
- а) супутникові;
 - б) аудіовізуальні;
 - в) мережеві;
 - г) друковані.
- 87.Відповідно до Конституції України цензура:**
- а) Забороняється.
 - б) Дозволяється.
 - в) Дозволяється у виключних випадках в умовах воєнного стану.
 - г) Дозволяється у виключних випадках в умовах надзвичайного стану.
- 88.До основних суб'єктів діяльності друкованих ЗМІ не належать (-жить):**
- а) редакція;
 - б) журналіст;
 - в) читач;
 - г) розповсюджувач.
- 89.Засади утворення і діяльності засобів масової інформації можуть визначатися:**
- а) договорами між суб'єктами діяльності ЗМІ;
 - б) виключно законами;
 - в) підзаконними актами;
 - г) судовими рішеннями.
- 90.Що НЕ відноситься до гарантій діяльності журналістів:**
- а) право здійснювати письмові, аудіо- та відеозаписи із застосуванням необхідних технічних засобів;

- б) право безперешкодно відвідувати приміщення суб'єктів владних повноважень, відкриті заходи, які ними проводяться, та бути особисто прийнятим у розумні строки їх посадовими і службовими особами;
- в) право вилучати матеріальні докази вчинення правопорушень суб'єктами владних повноважень зі складанням акта встановленої законом форми;
- г) право поширювати підготовлені ним матеріали за власним підписом (авторством) або під умовним ім'ям (псевдонімом).

91. Не може бути засновником друкованого засобу масової інформації:

- а) юридична особа України та інших держав;
- б) іноземний громадянин;
- в) трудовий колектив підприємств, установ і організацій на підставі відповідного рішення загальних зборів (конференції);
- г) громадянин, обмежений у цивільній дієздатності.

92. Реєструючий орган зобов'язаний розглянути заяву про державну реєстрацію друкованого ЗМІ і повідомити про результат розгляду:

- а) в двотижневий строк;
- б) в місячний строк;
- в) в тримісячний строк;
- г) в шестимісячний строк;

93. Фізична або юридична особа не може бути засновником (співзасновником) чи контролювати більше:

- а) 3 відсотків таких видань;
- б) 5 відсотків таких видань;
- в) 15 відсотків таких видань;
- г) 35 відсотків таких видань.

94. Державній реєстрації підлягають:

- а) законодавчі, офіційні нормативні та інші акти, бюлетені судової практики, що видаються органами законодавчої, судової та виконавчої влади;
- б) інформаційні матеріали та документація, що видаються підприємствами, організаціями, навчальними закладами і науковими установами з метою використання їх у своїй діяльності;
- в) друковані ЗМІ, що виходять з періодичністю менше трьох разів на рік у тому числі наукові фахові видання ВНЗ України;
- г) видана за допомогою технічних засобів друкована продукція, не призначена для публічного розповсюдження, або машинописна, розмножувана на правах рукопису.

95. Випуск друкованого засобу масової інформації може бути припинено за рішенням:

- а) Суду;
- б) Органів державної безпеки;
- в) Засновника;
- г) Прокуратури.

96. Електронний засіб масової інформації це

- а) ЗМІ, видаваний у вигляді сайту в мережі Інтернет;
- б) ЗМІ, видаваний у вигляді дискет;
- в) ЗМІ, видаваний на DVD дисках;
- г) ЗМІ, що працює у радіоєфірі.

Тема 9. Правове регулювання інформаційних відносин у сфері рекламної діяльності

97. Інформація про особу чи товар у програмі, передачі, публікації, якщо така інформація слугує рекламним цілям і може вводити в оману осіб щодо дійсної мети таких програм, передач, публікацій – це:

- а) недобросовісна реклама;
- б) недобросовісна конкуренція;
- в) новини;
- г) прихована реклама.

98. Яке із наведених положень є хибним. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби:

- а) забороняється в усіх друкованих засобах масової інформації (крім спеціалізованих видань);
- б) не повинна містити зображення процесу паління тютюнових виробів або споживання алкогольних напоїв;
- в) не може формувати думку, що паління або вживання алкоголю є важливим фактором досягнення успіху в спортивній, соціальній, сексуальній або інших сферах життя;
- г) не може формувати думку, що алкоголь чи тютюнові вироби мають лікувальні якості або що вони є стимулюючими чи заспокійливими засобами.

99. У теле-, радіопередачах, матеріалах в інших засобах масової інформації, видовищних та інших заходах, які створені і проводяться за участю спонсорів, дозволяється:

- а) наводити будь-яку інформацію рекламного характеру про спонсора та/або його товари;
- б) вказувати ім'я або найменування спонсора та знака для товарів і послуг спонсорів;
- в) наводити інформацію рекламного характеру про спонсора – виробника алкогольних напоїв;
- г) наводити інформацію рекламного характеру про спонсора в передачах новин.

100. Не забороняється переривати з метою розміщення реклами:

- а) трансляції релігійних служб;
- б) трансляції футбольних матчів;
- в) трансляції програм, передач для дітей;
- г) трансляції програм, передач новин.

101. Частка реклами протягом кожної астрономічної години фактичного мовлення не повинна перевищувати:

- а) 10 відсотків;
- б) 20 відсотків;
- в) 25 відсотків;
- г) 40 відсотків.

102. Забороняється розташовувати засоби зовнішньої реклами:

- а) в аеропортах;
- б) на пішохідних доріжках та алеях;
- в) у парках та скверах;
- г) поза населеними пунктами на відстані менш ніж 5 метрів від краю проїжджої частини.

103. Розміщення внутрішньої реклами дозволяється у приміщеннях:

- а) державних органів та органів місцевого самоврядування
- б) дошкільних навчальних закладів;
- в) середніх загальноосвітніх шкіл;
- г) вищих навчальних закладів.

104. Забороняється переривати з метою розміщення реклами:

- а) дитячі фільми;
- б) офіційні державні заходи і церемонії;
- в) виступи кандидатів у Президенти України;
- г) трансляції футбольних матчів.

Тема 10. Правове регулювання інформаційних відносин у сфері інтелектуальної власності та у науково-технічній сфері

- 105. Відносини із приводу права власності на інформаційні ресурси регулюються**
- Цивільним законодавством.
 - Інформаційним і цивільним законодавством.
 - Кримінальним законодавством.
 - Податковим законодавством.
- 106. Згідно із Цивільним кодексом України інформація відноситься до:**
- Об'єктів цивільних прав.
 - Нематеріальних благ.
 - Юридичних фікцій.
 - Матеріальних благ.
- 107. Інформація це майно**
- Рухоме.
 - Нерухоме.
 - Іноді рухоме, іноді ні.
 - Нерухоме, але здатне до переміщення.
- 108. Об'єктами права інтелектуальної власності, згрупованими відповідно до сфер і механізмів їх функціонування, є:**
- об'єкти авторського права і суміжних прав та об'єкти права промислової власності;*
 - об'єкти права промислової власності та нетрадиційні об'єкти права інтелектуальної власності;*
 - об'єкти авторського права і суміжних прав та нетрадиційні об'єкти права інтелектуальної власності;*
 - об'єкти авторського права і суміжних прав, об'єкти права промислової власності та нетрадиційні об'єкти права інтелектуальної власності.*
- 109. Документ, що від імені держави видається власнику і засвідчує його виключне право на використання винаходу, – це:**
- атестат;
 - патент;
 - ліцензія;
 - декларація.
- 110. Об'єктом права промислової власності є:**
- виконавча діяльність артистів;
 - науковий твір;
 - товарний знак;
 - захист від несумлінної конкуренції.
- 111. Механізм поширення інформації на основі товарно-грошових відносин становить:**
- інформаційну сферу суспільства;
 - галузь інформації;
 - інформаційний ринок;
 - інформаційний простір.
- 112. Об'єктом авторського права і суміжних прав є:**
- винахід;
 - художній твір;
 - товарний знак;
 - захист від недобросовісної конкуренції.
- 113. Ноу-хау – це:**
- документ, свідоцтво, що від імені держави видається власнику і засвідчує його виключне право на використання винаходу;

- б) документ, що надається власником патенту іншій юридичній або фізичній особі та засвідчує її право на виготовлення чи (та) використання запатентованого виробу, технології протягом обмеженого періоду або на обмеженій території;
 - в) незапатентовані корисні знання, досвід і секрети виробництва;
 - г) суб'єкт права на захист інтелектуальної власності.
- 114. Згідно з чинним законодавством України об'єктом винаходу може бути:**
- а) продукт (пристрій, речовина, штам мікроорганізму, культура клітин рослин і тварин);
 - б) наукові теорії та математичні методи;
 - в) методи організації та управління господарством;
 - г) плани, умовні позначення, розклади, правила.
- 115. Документ, що надається власником патенту іншій юридичній або фізичній особі та засвідчує її право на виготовлення чи (та) використання запатентованого виробу, технології протягом обмеженого періоду або на обмеженій території, – це:**
- а) атестат;
 - б) торгова марка;
 - в) ліцензія;
 - г) декларація.
- 116. В Україні строк дії патенту на винахід з дня подання заявки до центрального органу виконавчої влади з питань охорони інтелектуальної власності становить:**
- а) 15 років;
 - б) 20 років;
 - в) 25 років;
 - г) 30 років.
- 117. В Україні суміжні права охороняються після першого публічного виконання твору, оголошення про передачу тощо протягом:**
- а) 25 років;
 - б) 30 років;
 - в) 40 років;
 - г) 50 років.
- 118. В Україні авторські права захищають:**
- а) протягом усього життя автора;
 - б) протягом усього життя автора і 50 років після його смерті;
 - в) протягом усього життя автора і 70 років після його смерті;
 - г) протягом усього життя автора і 100 років після його смерті.

Тема 11. Правове регулювання електронного документообігу, телекомунікацій та віртуального середовища Інтернет

- 119. Інтернет-право прийнято вважати:**
- а) самостійною галуззю права України;
 - б) підгалуззю (інститутом) інформаційного права;
 - в) підгалуззю (інститутом) адміністративного права;
 - г) тільки науковою дисципліною.
- 120. Електрозв'язок – це:**
- а) будь-яка передача або приймання знаків, сигналів, письмового тексту, зображень, звуків по радіо, проводових, оптичних чи інших електромагнітних системах;
 - б) електричні комунікації;
 - в) зв'язок між регіональними утвореннями, забезпечуваний безперервними лініями електропередач;
 - г) Інтернет та телефон.
- 121. Засіб електронного цифрового підпису це:**
- а) способи фіксації власноручного підпису;

- б) дані в електронній формі, які додаються до інших електронних даних або логічно з ними пов'язані та призначені для ідентифікації підписувача цих даних;
- в) програмний засіб, програмно-апаратний або апаратний пристрій, призначені для генерації ключів, накладення та/або перевірки електронного цифрового підпису;
- г) апаратні й (або) програмні засоби, що забезпечують створення електронному цифровому підпису.

122. Юридична чинність документа, збереженого, оброблюваного й переданого за допомогою автоматизованих інформаційних і телекомунікаційних систем, може підтверджуватися

- а) Електронним цифровим підписом.
- б) Відбитками пальців.
- в) Страшною клятвою.
- г) Підписом уповноваженої особи.

123. Документ, інформація в якому зафіксована у вигляді електронних даних, включаючи обов'язкові реквізити документа – це:

- а) Файл.
- б) Електронний документ.
- в) Дискета.
- г) Архівна скан-копія.

124. Обов'язковим реквізитом електронного документа, який використовується для ідентифікації автора та/або підписувача електронного документа іншими суб'єктами електронного документообігу є:

- а) Підпис.
- б) Печатка.
- в) Електронний підпис.
- г) Сургучева печатка.

125. У разі надсилання електронного документа кільком адресатам або його зберігання на кількох електронних носіях інформації:

- а) Оригіналом електронного документа вважається примірник, що зберігається у відправника.
- б) Оригіналом вважається примірник, що зберігається на першому носії, засвідченому печаткою автора.
- в) Кожний з електронних примірників вважається оригіналом електронного документа.
- г) Оригіналом вважається роздрукований примірник документа, скріплений підписами і печатками.

126. Електронний документ не може бути застосовано як оригінал:

- а) Господарського договору.
- б) Свідоцтва про право на спадщину.
- в) Документа, який відповідно до законодавства може бути створений лише в одному оригінальному примірнику, крім випадків існування централізованого сховища оригіналів електронних документів.
- г) Цивільно-правової угоди, що підлягає нотаріальному посвідченню.

127. Нормативно-правовий акт, яким регламентується розподіл смуг радіочастот радіослужбам в Україні і розподіл на смуги спеціального та загального користування – це:

- а) Радіочастотний ресурс.
- б) Національна таблиця розподілу смуг радіочастот України.
- в) План використання радіочастотного ресурсу України.
- г) Ліцензія на користування радіочастотним ресурсом України.

128. До спеціальних користувачів радіочастотного ресурсу України належать:

- а) Телекомпанії.
- б) Радіокомпанії.
- в) Радіоаматори.

г) Підрозділи і організації Міністерства оборони України.
129.

Тема 12. Правове регулювання інформаційних відносин у сфері державної таємниці, комерційної таємниці та персональних даних

130. Інформація з обмеженим доступом – це інформація, яка має характер:

- а) довірчий;
- б) діловий;
- в) секретний;
- г) публічний.

131. Інформація з обмеженим доступом за правовим режимом поділяється:

- а) приватну;
- б) таємну;
- в) державну;
- г) конфіденційну.

132. Категорія, яка характеризує важливість секретної інформації ступінь обмеження доступу до неї та рівень охорони державою називається ступенем:

- а) відповідальності;
- б) конфіденційності;
- в) збереження;
- г) секретності.

133. Вкажіть, яка інформація належить до державної таємниці:

- а) про державні запаси дорогоцінних металів, коштовного каміння, валюти та інших цінностей;
- б) операції, пов'язані з виготовленням грошових знаків і цінних паперів;
- в) операції, пов'язані зі зберіганням грошових знаків і цінних паперів;
- г) операції, пов'язані з інвестиційною діяльністю.

134. До державної таємниці не належить інформація:

- а) про плани, обсяги та інші найважливіші характеристики добування, виробництва та реалізації окремих стратегічних видів сировини і продукції;
- б) про аварії, катастрофи, небезпечні природні явища та інші надзвичайні події, які сталися або можуть статися і загрожують безпеці громадян;
- в) про стан здоров'я населення, його життєвий рівень, включаючи харчування, одяг, житло, медичне обслуговування та соціальне забезпечення;
- г) про використання транспорту, зв'язку, потужностей інших галузей та об'єктів інфраструктури держави в інтересах забезпечення її безпеки;

135. Інформація, яка містить відомості, що становлять державну та іншу передбачену законом таємницю, і розголошення якої завдає шкоди особі, суспільству і державі, є:

- а) таємною;
- б) недоступною;
- в) конфіденційною;
- г) відкритою.

136. Не вважається предметом суспільного інтересу і не може бути поширена така інформація з обмеженим доступом:

- а) забезпечує реалізацію конституційних прав, свобод і обов'язків;
- б) свідчить про можливість порушення прав людини, введення громадськості в оману;
- в) про наукові роботи, на базі яких можуть бути створені прогресивні технології, що мають важливе економічне значення або суттєво впливають на зовнішньоекономічну діяльність та національну безпеку України;
- г) шкідливі екологічні та інші негативні наслідки діяльності (бездіяльності) фізичних або юридичних осіб тощо.

137. Стратегічна інформація –

- а) пов'язана з діяльністю держави і характеризується режимом таємності;
- б) виробляється з метою отримання прибутку у вигляді компенсації за її використання;
- в) пов'язана з процесом відображення як у матеріальному, так і в нематеріальному світі;
- г) виробляється з метою узагальнення технічних досягнень людства.

138. Основними джерелами офіційної інформації державних органів та органів місцевого самоврядування є:

- а) Укази Президента України;
- б) Конституція України;
- в) нормативно-правові й ненормативні акти;
- г) ненормативні акти.

139. Відомості чи сукупність відомостей про фізичну особу, яка ідентифікована або може бути конкретно ідентифікована – це:

- а) Інформація про особу.
- б) Персональні дані.
- в) Медична інформація.
- г) Антропометричні дані.

140. Персональними даними згідно законодавства визнають:

- а) адреса проживання, стать, релігійність;
- б) національність, сімейний стан, адреса, місце і дата народження;
- в) освіта, стан здоров'я, особисті контакти, паспортні дані;
- г) місце роботи, освіта, адреса проживання, прибутки.

141. До інформації в закритому обігу належить:

- а) закрита інформація;
- б) приватна інформація;
- в) інформація з обмеженим доступом;
- г) конфіденційна і таємна інформація.

142. До інформації з обмеженим доступом можуть бути віднесені такі відомості:

- а) про факти порушення прав і свобод людини і громадянина;
- б) інформація, яка міститься в договорах, контрактах, листах, звітах, виписках з бухгалтерських рахунків юридичних осіб;
- в) про розпорядження бюджетними коштами;
- г) декларації про доходи осіб та членів їхніх сімей, які претендують на зайняття чи займають виборну посаду в органах влади, обіймають посаду державного службовця, службовця органу місцевого самоврядування першої або другої категорії.

143. Інформація, що містить відомості, якими володіють, користуються або розпоряджаються юридичні та фізичні особи, і поширюється за бажанням цих осіб відповідно до передбачених ними умов, є:

- а) таємною;
- б) недоступною;
- в) конфіденційною;
- г) відкритою.

Тема 13. Відповідальність за правопорушення у сфері інформаційних відносин

144. Що таке деліктоздатність?

- а) Передбачена правовими нормами здатність нести юридичну відповідальність за вчинене правопорушення.
- б) Здатність особисто, своїми діями вчиняти цивільно-правові угоди.
- в) Юридична субординація.
- г) Передбачена нормами права можливість мати суб'єктивні права і юридичні обов'язки.

- 145. Підберіть поняття до даного визначення: «Суспільно шкідливе, протиправне і винне діяння деліктоздатної особи, що як факт є підставою правової відповідальності».**
- а) Правомірна поведінка.
 - б) Поводження, безвідносне до права.
 - в) Правопорушення.
 - г) Правореалізуюча поведінка.
- 146. Підберіть поняття до даного визначення: «Виникаюче в зв'язку з правопорушенням особливе правовідношення між державою в особі його спеціальних органів і правопорушником, на якого покладається відповідальність зазнавати передбачених законом втрат і несприятливих наслідків за вчинене правопорушення».**
- а) Персональна відповідальність.
 - б) Політична відповідальність.
 - в) Юридична відповідальність.
 - г) Соціальна відповідальність.
- 147. За ступенем суспільної небезпеки інформаційні правопорушення поділяються на:**
- а) навмисні і необережні;
 - б) публічно-правові і приватноправові;
 - в) проступки і злочини;
 - г) цивільно-правові і кримінально-правові.
- 148. Свідоме приховування правдивої інформації і подання неправдивої – це:**
- а) неповне подання інформації;
 - б) втрата інформації;
 - в) замовчування інформації;
 - г) фальсифікація інформації.
- 149. Підставами настання юридичної відповідальності є:**
- а) наявність складу злочину в діях правопорушника;
 - б) факт вчинення правопорушення, відсутність підстав для звільнення від відповідальності, наявність правозастосовного акта;
 - в) факт вчинення правопорушення, наявність норми права, відсутність підстав для звільнення від відповідальності, наявність правозастосовного акта;
 - г) рішення суду;
- 150. Засекречування інформації: про стан довкілля, якість харчових продуктів і предметів побуту; про аварії, катастрофи, небезпечні природні явища та надзвичайні події, які сталися або можуть статися та загрожують безпеці громадян; про стан здоров'я населення, його життєвий рівень може тягнути за собою:**
- а) Адміністративно-правову відповідальність.
 - б) Кримінально-правову відповідальність.
 - в) Цивільно-правову відповідальність.
 - г) Конституційно-правову відповідальність.
- 151. Надання грифа секретності матеріальним носіям конфіденційної або іншої таємної інформації, яка не становить державної таємниці, або ненадання грифа секретності матеріальним носіям інформації, що становлять державну таємницю, а також безпідставне скасування чи зниження грифа секретності матеріальних носіїв секретної інформації може тягнути за собою:**
- а) Адміністративно-правову відповідальність.
 - б) Кримінально-правову відповідальність.
 - в) Цивільно-правову відповідальність.
 - г) Конституційно-правову відповідальність.
- 152. Вид юридичної відповідальності, який застосовується за скоєння злочинів в інформаційній галузі – це:**

- а) Адміністративно-правова відповідальність.
 - б) Кримінально-правова відповідальність.
 - в) Цивільно-правова відповідальність.
 - г) Господарсько-правова відповідальність.
- 153. Вид юридичної відповідальності настає за скоєння суспільно небезпечних протиправних діянь, які полягають у порушенні майнових і особистих немайнових відносин (заподіяння майнової (немайнової) шкоди, порушення договірних зобов'язань майнового характеру) – це:**
- а) Адміністративно-правова відповідальність.
 - б) Матеріально-правова відповідальність.
 - в) Цивільно-правова відповідальність.
 - г) Господарсько-правова відповідальність.
- 154. Наділення певного кола державних органів компетенцією щодо розгляду справ, які виникають з правового спору чи порушення правової норми – це:**
- а) Право-дієздатність.
 - б) Повноваження.
 - в) Правомочність.
 - г) Юрисдикція.
- 155. Конвенція по боротьбі з кіберзлочинністю була підписана у:**
- а) 1998 році.
 - б) 2001 році.
 - в) 2003 році.
 - г) 2008 році.

Тема 14. Правове регулювання інформаційних відносин у сфері видавничої, бібліотечної та архівної справи

- 156. Кількість переданих обов'язкових екземплярів документів визначається:**
- а) одержувачами цих документів;
 - б) державою через закріплення в законі необхідного кількості документів;
 - в) державою, але на його вимогу й за рахунок одержувача може варіюватися;
 - г) державою, але виробники можуть передати менша кількість документів у зв'язку з більшими фінансовими витратами на видання й невеликим тиражем.
- 157. До організацій, які, відповідно до закону повинні отримати обов'язковий безоплатний примірник видання НЕ відноситься:**
- а) Книжкова палата України.
 - б) Обласна універсальна бібліотека (щодо видань, що публікуються на території області).
 - в) Верховна Рада України.
 - г) Міністерство освіти і науки України.
- 158. Архів обмежує доступ до документів з конфіденційною інформацією про особу, а також до документів, що можуть створити загрозу для її життя чи недоторканості житла – на:**
- а) 50 років з моменту їх створення.
 - б) 75 років від часу їх створення.
 - в) До смерті особи.
 - г) 25 років від часу смерті особи.
- 159. Складовими частинами видавничої справи є:**
- а) Реєстрація видання.
 - б) Видавнича діяльність.
 - в) Виготовлення видавничої продукції.
 - г) Розповсюдження видавничої продукції.
- 160. Користувачі бібліотек не мають права:**
- а) Безоплатно користуватися інформацією про склад бібліотечних фондів через довідково-пошуковий апарат.

- б) Безоплатно користуватися інформацією з допомогою комерційних баз даних.
- в) одержувати документи або їх копії по міжбібліотечному абонементу.
- г) брати участь у роботі бібліотечних рад.