

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
„ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”
КАФЕДРА ПРАВОЗНАВСТВА**

Схвалено Вченою радою
Інституту економіки,
управління
та інформаційних технологій
протокол № _
від __ _____ 2016 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор Інституту економіки, управління
та інформаційних технологій
_____ проф. Педченко Н.С.
« ____ » _____ 2016 р.

**ПАКЕТИ
КОМПЛЕКСНИХ КОНТРОЛЬНИХ ЗАВДАНЬ (РОБІТ)
з навчальної дисципліни „ІНФОРМАЦІЙНЕ ПРАВО”
підготовки бакалавра спеціальності 081 «Право»**

Розглянуто та схвалено
на засіданні кафедри
правознавства
31 травня 2016 року
протокол № 10
Зав. кафедри
_____ проф. Лаврик Г.В.

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
Кафедра правознавства

Комплексна контрольна робота (завдання) з навчальної дисципліни «Інформаційне право»
для студентів спеціальності 081 «Право» / напряму підготовки 6.030401 «Правознавство»

Варіант 1

Рівень I. Вкажіть відповідь на тестове завдання.

1. У перекладі з латинського information означає:

- а) дослідження, з'ясування, пояснення.
- б) ознайомлення, викладення, роз'яснення.
- в) трактування, усвідомлення, ознайомлення.
- г) компонування, з'ясування, викладення.

2. Назвіть чотири специфічних види правового регулювання суспільного обігу інформації:

- а) закритий, обмежений, відкритий, вільний.
- б) вільний, особливий, таємний, безперешкодний.
- в) обмежений, фаховий, спеціальний, додатковий.
- г) прихований, вільний, особливий, відкритий.

3. Закон України «Про інформацію» виділяє такі види ЗМІ:

- а) супутникові.
- б) аудіовізуальні.
- в) мережеві.
- г) друковані.

4. До основних суб'єктів діяльності друкованих ЗМІ не належать (-жить):

- а) редакція.
- б) журналіст.
- в) читач.
- г) розповсюдjuвач.

5. До інформації з обмеженим доступом можуть бути віднесені такі відомості:

- а) про факти порушення прав і свобод людини і громадянина.
- б) інформація, яка міститься в договорах, контрактах, листах, звітах, виписках з бухгалтерських рахунків юридичних осіб.
- в) про розпорядження бюджетними коштами.
- г) декларації про доходи осіб та членів їхніх сімей, які претендують на зайняття чи займають виборну посаду в органах влади, обіймають посаду державного службовця, службовця органу місцевого самоврядування першої або другої категорії.

Рівень II. Дайте визначення понять.

- 6. Інформаційне право.
- 7. Державна таємниця.
- 8. Масова інформація.

Рівень III. Дайте розгорнуту відповідь на питання.

- 9. Поняття, зміст та сутність інформаційного права.

Викладач: _____ доц. Кульчій О. О.

Викладач: _____ ст. викл. Козаченко Ю. А.

Завідувач кафедри правознавства: _____ проф. Лаврик Г.В.

Затверджено на засіданні кафедри правознавства. Протокол № 10 від 31 травня 2016 р.

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
Кафедра правознавства

Комплексна контрольна робота (завдання) з навчальної дисципліни «Інформаційне право»
для студентів спеціальності 081 «Право» / напряму підготовки 6.030401 «Правознавство»

Варіант 2

Рівень I. Вкажіть відповідь на тестове завдання.

- 1. Закон України «Про інформацію» виділяє два типи запитів про надання інформації:**
 - а) інформаційний запит щодо доступу до правової інформації та доступ до конфіденційної інформації.
 - б) інформаційний запит щодо виборчого процесу та запит щодо надання письмової або усної інформації.
 - в) інформаційний запит щодо доступу до офіційних документів та запит щодо надання письмової або усної інформації.
 - г) інформаційний запит щодо конфіденційної та службової інформації.
- 2. Інформаційний тероризм це:**
 - а) незаконні дії щодо безпеки держави та суспільства.
 - б) терористичні дії в контексті інформаційної безпеки.
 - в) правопорушення пов'язані з комп'ютерними мережами.
 - г) протиправна, винна діяльність спрямована на інформаційну безпеку держави.
- 3. Яке із наведених положень є хибним. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби:**
 - а) забороняється в усіх друкованих засобах масової інформації (крім спеціалізованих видань).
 - б) не має містити зображення паління тютюнових виробів або споживання алкогольних напоїв.
 - в) не може формувати думку, що паління або вживання алкоголю є важливим фактором досягнення успіху в спортивній, соціальній, сексуальній або інших сферах життя.
 - г) не може формувати думку, що алкоголь чи тютюнові вироби мають лікувальні якості або що вони є стимулюючими чи заспокійливими засобами.
- 4. Розміщення внутрішньої реклами дозволяється у приміщеннях:**
 - а) державних органів та органів місцевого самоврядування
 - б) дошкільних навчальних закладів.
 - в) середніх загальноосвітніх шкіл.
 - г) вищих навчальних закладів.
- 5. Персональними даними згідно законодавства визнають:**
 - а) адреса проживання, стать, релігійність.
 - б) національність, сімейний стан, адреса, місце і дата народження.
 - в) освіта, стан здоров'я, особисті контакти, паспортні дані.
 - г) місце роботи, освіта, адреса проживання, прибутки.

Рівень II. Дайте визначення понять.

6. Джерело інформаційного права.
7. Інформатизація.
8. Реклама.

Рівень III. Дайте розгорнуту відповідь на питання.

9. Права та обов'язки інших суб'єктів інформаційних правовідносин. Інформаційний суверенітет держави та його гарантії.

Викладач: _____ доц. Кульчій О. О.

Викладач: _____ ст. викл. Козаченко Ю. А.

Завідувач кафедри правознавства: _____ проф. Лаврик Г.В.

Затверджено на засіданні кафедри правознавства. Протокол № 10 від 31 травня 2016 р.

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
Кафедра правознавства

Комплексна контрольна робота (завдання) з навчальної дисципліни «Інформаційне право»
для студентів спеціальності 081 «Право» / напряму підготовки 6.030401 «Правознавство»

Варіант 3

Рівень I. Вкажіть відповідь на тестове завдання.

1. Стратегічна інформація –

- а) пов'язана з діяльністю держави і характеризується режимом таємності.
- б) виробляється з метою отримання прибутку у вигляді компенсації за її використання.
- в) пов'язана з процесом відображення як у матеріальному, так і в нематеріальному світі.
- г) виробляється з метою узагальнення технічних досягнень людства.

2. Основними джерелами офіційної інформації державних органів та органів місцевого самоврядування є

- а) Укази Президента України.
- б) Конституція України.
- в) нормативно-правові й ненормативні акти.
- г) ненормативні акти.

3. До обов'язкового примірника документів не належать такі їх види:

- а) видання електронні.
- б) нормативно-правові акти у сфері стандартизації, метрології та сертифікації.
- в) документи управлінського характеру.
- г) патентні документи.

4. Засади утворення і діяльності засобів масової інформації можуть визначатися:

- а) договорами між суб'єктами діяльності ЗМІ.
- б) виключно законами.
- в) підзаконними актами.
- г) судовими рішеннями.

5. Що не відноситься до гарантій діяльності журналістів:

- а) право здійснювати письмові, аудіо- та відеозаписи із застосуванням необхідних технічних засобів.
- б) право безперешкодно відвідувати приміщення суб'єктів владних повноважень, відкриті заходи, які ними проводяться, та бути особисто прийнятим у розумні строки їх посадовими і службовими особами.
- в) право вилучати матеріальні докази вчинення правопорушень суб'єктами владних повноважень зі складанням акта встановленої законом форми.
- г) право поширювати підготовлені ним матеріали за власним підписом (авторством) або під умовним ім'ям (псевдонімом).

Рівень II. Дайте визначення понять.

- 6. Інформатизація.
- 7. Інформаційна безпека.
- 8. Журналіст.

Рівень III. Дайте розгорнуту відповідь на питання.

9. Доступ до публічної інформації.

Викладач: _____ доц. Кульчій О. О.

Викладач: _____ ст. викл. Козаченко Ю. А.

Завідувач кафедри правознавства: _____ проф. Лаврик Г.В.

Затверджено на засіданні кафедри правознавства. Протокол № 10 від 31 травня 2016 р.

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
Кафедра правознавства

Комплексна контрольна робота (завдання) з навчальної дисципліни «Інформаційне право»
для студентів спеціальності 081 «Право» / напряму підготовки 6.030401 «Правознавство»

Варіант 4

Рівень I. Вкажіть відповідь на тестове завдання.

1. Безоплатна правова допомога та правова інформація надається:

- а) Правовими громадськими приймальнями.
- б) Громадськими організаціями.
- в) Фондами соціального страхування.
- г) соціальними працівниками.

2. Об'єктом інформаційної безпеки визнано:

- а) комерційну таємницю.
- б) державу і людину.
- в) системи і мережі .
- г) інформаційні ресурси.

3. У практиці формування інформаційного суспільства в різних країнах виділяють три основні моделі:

- а) європейську, американську, скандинавську.
- б) східну, західну, континентальну.
- в) американську, австралійську, канадську.
- г) європейську, американську, азіатську.

4. У теле-, радіопередачах, матеріалах в інших засобах масової інформації, видовищних та інших заходах, які створені і проводяться за участю спонсорів, дозволяється:

- а) наводити будь-яку інформацію рекламного характеру про спонсора та/або його товари.
- б) вказувати ім'я або найменування спонсора та знака для товарів і послуг спонсорів.
- в) наводити інформацію рекламного характеру про спонсора – виробника алкогольних напоїв.
- г) наводити інформацію рекламного характеру про спонсора в передачах новин.

5. Не забороняється переривати з метою розміщення реклами:

- а) трансляції релігійних служб.
- б) трансляції футбольних матчів.
- в) трансляції програм, передач для дітей.
- г) трансляції програм, передач новин.

Рівень II. Дайте визначення понять.

- 6. Інформаційна політика.
- 7. Захист інформації.
- 8. Інформація з обмеженим доступом.

Рівень III. Дайте розгорнуту відповідь на питання.

- 9. Зміст поняття «інформатизація». Національна програма інформатизації.

Викладач: _____доц. Кульчій О. О.

Викладач: _____ст. викл. Козаченко Ю. А.

Завідувач кафедри правознавства: _____ проф. Лаврик Г.В.

Затверджено на засіданні кафедри правознавства. Протокол № 10 від 31 травня 2016 р.

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
Кафедра правознавства

Комплексна контрольна робота (завдання) з навчальної дисципліни «Інформаційне право»
для студентів спеціальності 081 «Право» / напряму підготовки 6.030401 «Правознавство»

Варіант 5

Рівень I. Вкажіть відповідь на тестове завдання.

- 1. Ключовим елементом сутності поняття «інформація» є**
 - а) зафіксовані або проаналізовані відомості.
 - б) оголошені та затверджені відомості.
 - в) документовані або публічно оголошені відомості.
 - г) закриті та таємні відомості.
- 2. Назвіть індивідуальні характеристики інформації:**
 - а) кількість, зміст, цінність, якість.
 - б) обсяг, кількість, оригінальність, таємність.
 - в) зміст, об'єм, закритість, ефективність.
 - г) зрозумілість, обсяг, якість, важливість.
- 3. Акредитація журналістів, працівників засобів масової інформації здійснюється з метою:**
 - а) обмежити кількість присутніх журналістів на заходах, що не передбачають масовості.
 - б) вести облік журналістів для відстеження змісту опублікованих ними матеріалів.
 - в) створення сприятливих умов для здійснення журналістами, працівниками ЗМІ професійної діяльності.
 - г) отримання додаткових доходів від ЗМІ за акредитацію їх співробітників на популярних заходах.
- 4. Суб'єкти владних повноважень, що акредитували журналіста, працівника засобу масової інформації, приймають рішення про припинення акредитації у разі:**
 - а) наявності скарги на поведінку журналіста з боку присутніх чи співробітників означеного суб'єкта.
 - б) прийняття відповідного рішення керівником означеного суб'єкта без зазначення мотивів.
 - в) неодноразового грубого порушення ним обов'язків, передбачених законодавством.
 - г) звернення засобу масової інформації, за поданням якого здійснена акредитація.
- 5. Не вважається предметом суспільного інтересу і не може бути поширена така інформація з обмеженим доступом:**
 - а) забезпечує реалізацію конституційних прав, свобод і обов'язків.
 - б) свідчить про можливість порушення прав людини, введення громадськості в оману.
 - в) про наукові роботи, на базі яких можуть бути створені прогресивні технології, що мають важливе економічне значення або суттєво впливають на зовнішньоекономічну діяльність та національну безпеку України.
 - г) шкідливі екологічні та інші негативні наслідки діяльності (бездіяльності) фізичних або юридичних осіб тощо.

Рівень II. Дайте визначення понять.

6. Інформація з обмеженим доступом.
7. Інформаційна діяльність.
8. Інформація.

Рівень III. Дайте розгорнуту відповідь на питання.

Викладач: _____ доц. Кульчій О. О. Викладач: _____ ст. викл. Козаченко Ю. А.

Завідувач кафедри правознавства: _____ проф. Лаврик Г.В.

Затверджено на засіданні кафедри правознавства. Протокол № 10 від 31 травня 2016 р.

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
Кафедра правознавства

Комплексна контрольна робота (завдання) з навчальної дисципліни «Інформаційне право»
для студентів спеціальності 081 «Право» / напряму підготовки 6.030401 «Правознавство»

Варіант 6

9. Організаційні та правові засоби захисту інформації.

Рівень I. Вкажіть відповідь на тестове завдання.

1. До загальної частини інформаційного права варто віднести наступні інститути:

- а) інформаційної безпеки, правового режиму інформації.
- б) державної таємниці, захисту інформації.
- в) інститут мережі Інтернет, інститут вільної преси.
- г) конфіденційної інформації, електронних засобів масової інформації.

2. Суб'єктами інформаційних відносин є

- а) громадяни, юридичні особи, держава.
- б) біженці, держава, державні службовці.
- в) інші держави, дієздатні громадяни України, особи без громадянства.
- г) юридичні особи, громадяни України, біженці.

3. Мережева та інформаційна безпека є важливим елементом:

- а) інформаційного простору України.
- б) Єдиного Європейського інформаційного простору.
- в) Єдиного міжнародного інформаційного простору.
- г) Відкритого міжконтинентального інформаційного простору.

4. До державної таємниці не належить інформація:

- а) про плани, обсяги та інші найважливіші характеристики добування, виробництва та реалізації окремих стратегічних видів сировини і продукції.
- б) про аварії, катастрофи, небезпечні природні явища та інші надзвичайні події, які сталися або можуть статися і загрожують безпеці громадян.
- в) про стан здоров'я населення, його життєвий рівень, включаючи харчування, одяг, житло, медичне обслуговування та соціальне забезпечення.
- г) про використання транспорту, зв'язку, потужностей інших галузей та об'єктів інфраструктури держави в інтересах забезпечення її безпеки.

5. Які є види захисту секретної інформації:

- а) механічний.
- б) технічний.
- в) письмовий.
- г) криптографічний?

Рівень II. Дайте визначення понять.

- 6. Документ.
- 7. Державна таємниця.
- 8. Реклама.

Рівень III. Дайте розгорнуту відповідь на питання.

9. Правовий статус державних органів в інформаційній галузі.

Викладач: _____ доц. Кульчій О. О.

Викладач: _____ ст. викл. Козаченко Ю. А.

Завідувач кафедри правознавства: _____ проф. Лаврик Г.В.

Затверджено на засіданні кафедри правознавства. Протокол № 10 від 31 травня 2016 р.

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
Кафедра правознавства

Комплексна контрольна робота (завдання) з навчальної дисципліни «Інформаційне право»
для студентів спеціальності 081 «Право» / напряму підготовки 6.030401 «Правознавство»

Варіант 7

Рівень I. Вкажіть відповідь на тестове завдання.

1. У перекладі з латинського information означає:

- а) дослідження, з'ясування, пояснення.
- б) трактування, усвідомлення, ознайомлення.
- в) ознайомлення, викладення, роз'яснення.
- г) компонування, з'ясування, викладення.

2. Інформаційний тероризм це:

- а) незаконні дії щодо безпеки держави та суспільства.
- б) правопорушення пов'язані з комп'ютерними мережами.
- в) терористичні дії в контексті інформаційної безпеки.
- г) протиправна, винна діяльність спрямована на інформаційну безпеку держави.

3. Не може бути засновником друкованого засобу масової інформації:

- а) юридична особа України та інших держав.
- б) іноземний громадянин.
- в) трудовий колектив підприємств, установ і організацій на підставі відповідного рішення загальних зборів (конференції).
- г) громадянин, обмежений у цивільній дієздатності.

4. Реєструючий орган зобов'язаний розглянути заяву про державну реєстрацію друкованого ЗМІ і повідомити про результат розгляду:

- а) в двотижневий строк.
- б) в місячний строк.
- в) в тримісячний строк.
- г) в шестимісячний строк.

5. Фізична або юридична особа не може бути засновником (співзасновником) чи контролювати більше:

- а) 3 відсотків таких видань.
- б) 5 відсотків таких видань.
- в) 15 відсотків таких видань.
- г) 35 відсотків таких видань.

Рівень II. Дайте визначення понять.

- 6. Право на інформацію.
- 7. Засоби масової інформації
- 8. Конфіденційна інформація.

Рівень III. Дайте розгорнуту відповідь на питання.

- 9. Види інформації та її джерела.

Викладач: _____ доц. Кульчій О. О.

Викладач: _____ ст. викл. Козаченко Ю. А.

Завідувач кафедри правознавства: _____ проф. Лаврик Г.В.

Затверджено на засіданні кафедри правознавства. Протокол № 10 від 31 травня 2016 р.

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
Кафедра правознавства

Комплексна контрольна робота (завдання) з навчальної дисципліни «Інформаційне право»
для студентів спеціальності 081 «Право» / напряму підготовки 6.030401 «Правознавство»

Варіант 8

Рівень I. Вкажіть відповідь на тестове завдання.

1. Стратегічна інформація –

- а) пов'язана з процесом відображення як у матеріальному, так і в нематеріальному світі.
- б) пов'язана з діяльністю держави і характеризується режимом таємності.
- в) виробляється з метою отримання прибутку у вигляді компенсації за її використання.
- г) виробляється з метою узагальнення технічних досягнень людства.

2. Об'єктом інформаційної безпеки визнано:

- а) комерційну таємницю.
- б) державу і людину.
- в) системи і мережі.
- г) інформаційні ресурси.

3. У практиці формування інформаційного суспільства в різних країнах виділяють три основні моделі:

- а) європейську, американську, скандинавську.
- б) європейську, американську, азіатську.
- в) східну, західну, континентальну.
- г) американську, австралійську, канадську.

4. Категорія, яка характеризує важливість секретної інформації ступінь обмеження доступу до неї та рівень охорони державою називається ступенем:

- а) відповідальності.
- б) конфіденційності.
- в) збереження.
- г) секретності.

5. Вкажіть, яка інформація належить до державної таємниці:

- а) про державні запаси дорогоцінних металів, коштовного каміння, валюти та інших цінностей.
- б) операції, пов'язані з виготовленням грошових знаків і цінних паперів.
- в) операції, пов'язані зі зберіганням грошових знаків і цінних паперів.
- г) операції, пов'язані з інвестиційною діяльністю.

Рівень II. Дайте визначення понять.

- 6. Інформаційний запит.
- 7. Архів.
- 8. Комерційна таємниця.

Рівень III. Дайте розгорнуту відповідь на питання.

- 9. Друковані засоби масової інформації (преса) в Україні та їх правовий статус.

Викладач: _____ доц. Кульчій О. О.

Викладач: _____ ст. викл. Козаченко Ю. А.

Завідувач кафедри правознавства: _____ проф. Лаврик Г.В.

Затверджено на засіданні кафедри правознавства. Протокол № 10 від 31 травня 2016 р.

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
Кафедра правознавства

Комплексна контрольна робота (завдання) з навчальної дисципліни «Інформаційне право»
для студентів спеціальності 081 «Право» / напряму підготовки 6.030401 «Правознавство»

Варіант 9

Рівень I. Вкажіть відповідь на тестове завдання.

1. **Ключовим елементом сутності поняття «інформація» є**
 - а) зафіксовані або проаналізовані відомості.
 - б) оголошені та затверджені відомості.
 - в) документовані або публічно оголошені відомості.
 - г) закриті та таємні відомості.
2. **До загальної частини інформаційного права варто віднести наступні інститути:**
 - а) інформаційної безпеки, правового режиму інформації.
 - б) державної таємниці, захисту інформації.
 - в) інститут мережі Інтернет, інститут вільної преси.
 - г) конфіденційної інформації, електронних засобів масової інформації.
3. **Державній реєстрації підлягають:**
 - а) законодавчі, офіційні нормативні та інші акти, бюлетені судової практики, що видаються органами законодавчої, судової та виконавчої влади.
 - б) інформаційні матеріали та документація, що видаються підприємствами, організаціями, навчальними закладами і науковими установами з метою використання їх у своїй діяльності.
 - в) друковані ЗМІ, що виходять з періодичністю менше трьох разів на рік у тому числі наукові фахові видання ВНЗ України.
 - г) видана за допомогою технічних засобів друкована продукція, не призначена для публічного розповсюдження, або машинописна, розмножувана на правах рукопису.
4. **Випуск друкованого засобу масової інформації може бути припинено за рішенням:**
 - а) Суду.
 - б) Органів державної безпеки.
 - в) Засновника.
 - г) Прокуратури.
5. **Електронний засіб масової інформації це**
 - а) ЗМІ, видаваний у вигляді сайту в мережі Інтернет.
 - б) ЗМІ, видаваний у вигляді дискет.
 - в) ЗМІ, видаваний на DVD дисках.
 - г) ЗМІ, що працює у радіоєфірі.

Рівень II. Дайте визначення понять.

6. Інформаційна війна.
7. Порівняльна реклама.
8. Бібліотечні послуги.

Рівень III. Дайте розгорнуту відповідь на питання.

9. Правове регулювання телебачення і радіомовлення в Україні.

Викладач: _____ доц. Кульчій О. О.

Викладач: _____ ст. викл. Козаченко Ю. А.

Завідувач кафедри правознавства: _____ проф. Лаврик Г.В.

Затверджено на засіданні кафедри правознавства. Протокол № 10 від 31 травня 2016 р.

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
Кафедра правознавства

Комплексна контрольна робота (завдання) з навчальної дисципліни «Інформаційне право»
для студентів спеціальності 081 «Право» / напряму підготовки 6.030401 «Правознавство»

Варіант 10

Рівень I. Вкажіть відповідь на тестове завдання.

- 1. Назвіть чотири специфічних види правового регулювання суспільного обігу інформації:**
 - а) закритий, обмежений, відкритий, вільний.
 - б) вільний, особливий, таємний, безперешкодний.
 - в) обмежений, фаховий, спеціальний, додатковий.
 - г) прихований, вільний, особливий, відкритий.
- 2. Інформація про особу чи товар у програмі, передачі, публікації, якщо така інформація слугує рекламним цілям і може вводити в оману осіб щодо дійсної мети таких програм, передач, публікацій – це:**
 - а) недобросовісна реклама.
 - б) недобросовісна конкуренція.
 - в) новини.
 - г) прихована реклама.
- 3. Інформація з обмеженим доступом за правовим режимом поділяється:**
 - а) приватну.
 - б) таємну.
 - в) державну.
 - г) конфіденційну.
- 4. Частка реклами протягом кожної астрономічної години фактичного мовлення не повинна перевищувати:**
 - а) 10 відсотків.
 - б) 20 відсотків.
 - в) 25 відсотків.
 - г) 40 відсотків.
- 5. Забороняється розташовувати засоби зовнішньої реклами:**
 - а) в аеропортах.
 - б) на пішохідних доріжках та алеях.
 - в) у парках та скверах.
 - г) поза населеними пунктами на відстані менш ніж 5 метрів від краю проїжджої частини.

Рівень II. Дайте визначення понять.

6. Інформаційне суспільство.
7. Науково-технічна інформація.
8. Професійна таємниця.

Рівень III. Дайте розгорнуту відповідь на питання.

9. Види юридичних деліктів (правопорушень) в інформаційних відносинах за галузями права.

Викладач: _____ доц. Кульчій О. О.

Викладач: _____ ст. викл. Козаченко Ю. А.

Завідувач кафедри правознавства: _____ проф. Лаврик Г.В.

Затверджено на засіданні кафедри правознавства. Протокол № 10 від 31 травня 2016 р.

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
Кафедра правознавства

Комплексна контрольна робота (завдання) з навчальної дисципліни «Інформаційне право»
для студентів спеціальності 081 «Право» / напряму підготовки 6.030401 «Правознавство»

Варіант 11

Рівень I. Вкажіть відповідь на тестове завдання.

1. Об'єктом інформаційної безпеки визнано:

- а) комерційну таємницю.
- б) державу і людину.
- в) системи і мережі .
- г) інформаційні ресурси.

2. Суб'єктами інформаційних відносин є

- а) громадяни, юридичні особи, держава.
- б) біженці, держава, державні службовці.
- в) інші держави, дієздатні громадяни України, особи без громадянства.
- г) юридичні особи, громадяни України, біженці.

3. Електрозв'язок це –

- а) будь-яка передача або приймання знаків, сигналів, письмового тексту, зображень, звуків по радіо, проводових, оптичних чи інших електромагнітних системах.
- б) електричні комунікації.
- в) зв'язок між регіональними утвореннями, забезпечуваний безперервними лініями електропередач.
- г) Інтернет та телефон.

4. Засіб електронного цифрового підпису це:

- а) способи фіксації власноручного підпису.
- б) дані в електронній формі, які додаються до інших електронних даних або логічно з ними пов'язані та призначені для ідентифікації підписувача цих даних.
- в) програмний засіб, програмно-апаратний або апаратний пристрій, призначені для генерації ключів, накладення та/або перевірки електронного цифрового підпису.
- г) апаратні й (або) програмні засоби, що забезпечують створення електронному цифровому підпису.

5. Інформація з обмеженим доступом – це інформація, яка має характер:

- а) довірчий.
- б) діловий.
- в) секретний.
- г) публічний.

Рівень II. Дайте визначення понять.

- 6. Інформація.
- 7. Промислова власність.
- 8. Телекомунікації.

Рівень III. Дайте розгорнуту відповідь на питання.

- 9. Поняття та правовий режим державної таємниці.

Викладач: _____доц. Кульчій О. О.

Викладач: _____ст. викл. Козаченко Ю. А.

Завідувач кафедри правознавства: _____ проф. Лаврик Г.В.

Затверджено на засіданні кафедри правознавства. Протокол № 10 від 31 травня 2016 р.

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
Кафедра правознавства

Комплексна контрольна робота (завдання) з навчальної дисципліни «Інформаційне право»
для студентів спеціальності 081 «Право» / напряму підготовки 6.030401 «Правознавство»

Варіант 12

Рівень I. Вкажіть відповідь на тестове завдання.

1. У перекладі з латинського information означає:

- а) дослідження, з'ясування, пояснення.
- б) ознайомлення, викладення, роз'яснення.
- в) трактування, усвідомлення, ознайомлення.
- г) компонування, з'ясування, викладення.

2. Назвіть чотири специфічних види правового регулювання суспільного обігу інформації:

- а) закритий, обмежений, відкритий, вільний.
- б) вільний, особливий, таємний, безперешкодний.
- в) обмежений, фаховий, спеціальний, додатковий.
- г) прихований, вільний, особливий, відкритий.

3. Закон України «Про інформацію» виділяє такі види ЗМІ:

- а) супутникові.
- б) аудіовізуальні.
- в) мережеві.
- г) друковані.

4. До основних суб'єктів діяльності друкованих ЗМІ не належать (-жить):

- а) редакція.
- б) журналіст.
- в) читач.
- г) розповсюджувач.

5. До інформації з обмеженим доступом можуть бути віднесені такі відомості:

- а) про факти порушення прав і свобод людини і громадянина.
- б) інформація, яка міститься в договорах, контрактах, листах, звітах, виписках з бухгалтерських рахунків юридичних осіб.
- в) про розпорядження бюджетними коштами.
- г) декларації про доходи осіб та членів їхніх сімей, які претендують на зайняття чи займають виборну посаду в органах влади, обіймають посаду державного службовця, службовця органу місцевого самоврядування першої або другої категорії.

Рівень II. Дайте визначення понять.

- 6. Інформаційне право.
- 7. Державна таємниця.
- 8. Масова інформація.

Рівень III. Дайте розгорнуту відповідь на питання.

- 9. Поняття правового режиму інформації та його різновиди.

Викладач: _____ доц. Кульчій О. О.

Викладач: _____ ст. викл. Козаченко Ю. А.

Завідувач кафедри правознавства: _____ проф. Лаврик Г.В.

Затверджено на засіданні кафедри правознавства. Протокол № 10 від 31 травня 2016 р.

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
Кафедра правознавства

Комплексна контрольна робота (завдання) з навчальної дисципліни «Інформаційне право»
для студентів спеціальності 081 «Право» / напрямку підготовки 6.030401 «Правознавство»

Варіант 13

Рівень I. Вкажіть відповідь на тестове завдання.

- 1. Закон України «Про інформацію» виділяє два типи запитів про надання інформації:**
 - а) інформаційний запит щодо доступу до правової інформації та доступ до конфіденційної інформації.
 - б) інформаційний запит щодо виборчого процесу та запит щодо надання письмової або усної інформації.
 - в) інформаційний запит щодо доступу до офіційних документів та запит щодо надання письмової або усної інформації.
 - г) інформаційний запит щодо конфіденційної та службової інформації.
- 2. Інформаційний тероризм це:**
 - а) незаконні дії щодо безпеки держави та суспільства.
 - б) терористичні дії в контексті інформаційної безпеки.
 - в) правопорушення пов'язані з комп'ютерними мережами.
 - г) протиправна, винна діяльність спрямована на інформаційну безпеку держави.
- 3. Яке із наведених положень є хибним. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби:**
 - а) забороняється в усіх друкованих засобах масової інформації (крім спеціалізованих видань).
 - б) не має містити зображення паління тютюнових виробів або споживання алкогольних напоїв.
 - в) не може формувати думку, що паління або вживання алкоголю є важливим фактором досягнення успіху в спортивній, соціальній, сексуальній або інших сферах життя.
 - г) не може формувати думку, що алкоголь чи тютюнові вироби мають лікувальні якості або що вони є стимулюючими чи заспокійливими засобами.
- 4. Розміщення внутрішньої реклами дозволяється у приміщеннях:**
 - а) державних органів та органів місцевого самоврядування
 - б) дошкільних навчальних закладів.
 - в) середніх загальноосвітніх шкіл.
 - г) вищих навчальних закладів.
- 5. Персональними даними згідно законодавства визнають:**
 - а) адреса проживання, стать, релігійність.
 - б) національність, сімейний стан, адреса, місце і дата народження.
 - в) освіта, стан здоров'я, особисті контакти, паспортні дані.
 - г) місце роботи, освіта, адреса проживання, прибутки.

Рівень II. Дайте визначення понять.

6. Джерело інформаційного права.
7. Інформатизація.
8. Реклама.

Рівень III. Дайте розгорнуту відповідь на питання.

9. Структура інформаційного законодавства.

Викладач: _____ доц. Кульчій О. О.

Викладач: _____ ст. викл. Козаченко Ю. А.

Завідувач кафедри правознавства: _____ проф. Лаврик Г.В.

Затверджено на засіданні кафедри правознавства. Протокол № 10 від 31 травня 2016 р.

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
Кафедра правознавства

Комплексна контрольна робота (завдання) з навчальної дисципліни «Інформаційне право»
для студентів спеціальності 081 «Право» / напряму підготовки 6.030401 «Правознавство»

Варіант 14

Рівень I. Вкажіть відповідь на тестове завдання.

1. Стратегічна інформація –

- а) пов'язана з діяльністю держави і характеризується режимом таємності.
- б) виробляється з метою отримання прибутку у вигляді компенсації за її використання.
- в) пов'язана з процесом відображення як у матеріальному, так і в нематеріальному світі.
- г) виробляється з метою узагальнення технічних досягнень людства.

2. Основними джерелами офіційної інформації державних органів та органів місцевого самоврядування є

- а) Укази Президента України.
- б) Конституція України.
- в) нормативно-правові й ненормативні акти.
- г) ненормативні акти.

3. До обов'язкового примірника документів не належать такі їх види:

- а) видання електронні.
- б) нормативно-правові акти у сфері стандартизації, метрології та сертифікації.
- в) документи управлінського характеру.
- г) патентні документи.

4. Засади утворення і діяльності засобів масової інформації можуть визначатися:

- а) договорами між суб'єктами діяльності ЗМІ.
- б) виключно законами.
- в) підзаконними актами.
- г) судовими рішеннями.

5. Що не відноситься до гарантій діяльності журналістів:

- а) право здійснювати письмові, аудіо- та відеозаписи із застосуванням необхідних технічних засобів.
- б) право безперешкодно відвідувати приміщення суб'єктів владних повноважень, відкриті заходи, які ними проводяться, та бути особисто прийнятим у розумні строки їх посадовими і службовими особами.
- в) право вилучати матеріальні докази вчинення правопорушень суб'єктами владних повноважень зі складанням акта встановленої законом форми.
- г) право поширювати підготовлені ним матеріали за власним підписом (авторством) або під умовним ім'ям (псевдонімом).

Рівень II. Дайте визначення понять.

- 6. Інформатизація.
- 7. Інформаційна безпека.
- 8. Журналіст.

Рівень III. Дайте розгорнуту відповідь на питання.

- 9. Поняття та ознаки електронних документів.

Викладач: _____ доц. Кульчій О. О.

Викладач: _____ ст. викл. Козаченко Ю. А.

Завідувач кафедри правознавства: _____ проф. Лаврик Г.В.

Затверджено на засіданні кафедри правознавства. Протокол № 10 від 31 травня 2016 р.

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
Кафедра правознавства

Комплексна контрольна робота (завдання) з навчальної дисципліни «Інформаційне право»
для студентів спеціальності 081 «Право» / напряму підготовки 6.030401 «Правознавство»

Варіант 15

Рівень I. Вкажіть відповідь на тестове завдання.

1. Безоплатна правова допомога та правова інформація надається:

- а) Правовими громадськими приймальнями.
- б) Громадськими організаціями.
- в) Фондами соціального страхування.
- г) соціальними працівниками.

2. Об'єктом інформаційної безпеки визнано:

- а) комерційну таємницю.
- б) державу і людину.
- в) системи і мережі .
- г) інформаційні ресурси.

3. У практиці формування інформаційного суспільства в різних країнах виділяють три основні моделі:

- а) європейську, американську, скандинавську.
- б) східну, західну, континентальну.
- в) американську, австралійську, канадську.
- г) європейську, американську, азіатську.

4. У теле-, радіопередачах, матеріалах в інших засобах масової інформації, видовищних та інших заходах, які створені і проводяться за участю спонсорів, дозволяється:

- а) наводити будь-яку інформацію рекламного характеру про спонсора та/або його товари.
- б) вказувати ім'я або найменування спонсора та знака для товарів і послуг спонсорів.
- в) наводити інформацію рекламного характеру про спонсора – виробника алкогольних напоїв.
- г) наводити інформацію рекламного характеру про спонсора в передачах новин.

5. Не забороняється переривати з метою розміщення реклами:

- а) трансляції релігійних служб.
- б) трансляції футбольних матчів.
- в) трансляції програм, передач для дітей.
- г) трансляції програм, передач новин.

Рівень II. Дайте визначення понять.

- 6. Інформаційна політика.
- 7. Захист інформації.
- 8. Інформація з обмеженим доступом.

Рівень III. Дайте розгорнуту відповідь на питання.

- 9. Загальні вимоги, що висуваються до реклами.

Викладач: _____ доц. Кульчій О. О.

Викладач: _____ ст. викл. Козаченко Ю. А.

Завідувач кафедри правознавства: _____ проф. Лаврик Г.В.

Затверджено на засіданні кафедри правознавства. Протокол № 10 від 31 травня 2016 р.

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
Кафедра правознавства

Комплексна контрольна робота (завдання) з навчальної дисципліни «Інформаційне право»
для студентів спеціальності 081 «Право» / напряму підготовки 6.030401 «Правознавство»

Варіант 16

Рівень I. Вкажіть відповідь на тестове завдання.

- 1. Ключовим елементом сутності поняття «інформація» є**
 - а) зафіксовані або проаналізовані відомості.
 - б) оголошені та затверджені відомості.
 - в) документовані або публічно оголошені відомості.
 - г) закриті та таємні відомості.
- 2. Назвіть індивідуальні характеристики інформації:**
 - а) кількість, зміст, цінність, якість.
 - б) обсяг, кількість, оригінальність, таємність.
 - в) зміст, об'єм, закритість, ефективність.
 - г) зрозумілість, обсяг, якість, важливість.
- 3. Акредитація журналістів, працівників засобів масової інформації здійснюється з метою:**
 - а) обмежити кількість присутніх журналістів на заходах, що не передбачають масовості.
 - б) вести облік журналістів для відстеження змісту опублікованих ними матеріалів.
 - в) створення сприятливих умов для здійснення журналістами, працівниками ЗМІ професійної діяльності.
 - г) отримання додаткових доходів від ЗМІ за акредитацію їх співробітників на популярних заходах.
- 4. Суб'єкти владних повноважень, що акредитували журналіста, працівника засобу масової інформації, приймають рішення про припинення акредитації у разі:**
 - а) наявності скарги на поведінку журналіста з боку присутніх чи співробітників означеного суб'єкта.
 - б) прийняття відповідного рішення керівником означеного суб'єкта без зазначення мотивів.
 - в) неодноразового грубого порушення ним обов'язків, передбачених законодавством.
 - г) звернення засобу масової інформації, за поданням якого здійснена акредитація.
- 5. Не вважається предметом суспільного інтересу і не може бути поширена така інформація з обмеженим доступом:**
 - а) забезпечує реалізацію конституційних прав, свобод і обов'язків.
 - б) свідчить про можливість порушення прав людини, введення громадськості в оману.
 - в) про наукові роботи, на базі яких можуть бути створені прогресивні технології, що мають важливе економічне значення або суттєво впливають на зовнішньоекономічну діяльність та національну безпеку України.
 - г) шкідливі екологічні та інші негативні наслідки діяльності (бездіяльності) фізичних або юридичних осіб тощо.

Рівень II. Дайте визначення понять.

6. Інформація з обмеженим доступом.
7. Інформаційна діяльність.
8. Інформація.

Рівень III. Дайте розгорнуту відповідь на питання.

Викладач: _____ доц. Кульчій О. О. Викладач: _____ ст. викл. Козаченко Ю. А.

Завідувач кафедри правознавства: _____ проф. Лаврик Г.В.

Затверджено на засіданні кафедри правознавства. Протокол № 10 від 31 травня 2016 р.

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
Кафедра правознавства

Комплексна контрольна робота (завдання) з навчальної дисципліни «Інформаційне право»
для студентів спеціальності 081 «Право» / напряму підготовки 6.030401 «Правознавство»

Варіант 17

9. Регулювання інформаційних відносин інститутом авторського права.

Рівень І. Вкажіть відповідь на тестове завдання.

1. До загальної частини інформаційного права варто віднести наступні інститути:

- а) інформаційної безпеки, правового режиму інформації.
- б) державної таємниці, захисту інформації.
- в) інститут мережі Інтернет, інститут вільної преси.
- г) конфіденційної інформації, електронних засобів масової інформації.

2. Суб'єктами інформаційних відносин є

- а) громадяни, юридичні особи, держава.
- б) біженці, держава, державні службовці.
- в) інші держави, дієздатні громадяни України, особи без громадянства.
- г) юридичні особи, громадяни України, біженці.

3. Мережева та інформаційна безпека є важливим елементом:

- а) інформаційного простору України.
- б) Єдиного Європейського інформаційного простору.
- в) Єдиного міжнародного інформаційного простору.
- г) Відкритого міжконтинентального інформаційного простору.

4. До державної таємниці не належить інформація:

- а) про плани, обсяги та інші найважливіші характеристики добування, виробництва та реалізації окремих стратегічних видів сировини і продукції.
- б) про аварії, катастрофи, небезпечні природні явища та інші надзвичайні події, які сталися або можуть статися і загрожують безпеці громадян.
- в) про стан здоров'я населення, його життєвий рівень, включаючи харчування, одяг, житло, медичне обслуговування та соціальне забезпечення.
- г) про використання транспорту, зв'язку, потужностей інших галузей та об'єктів інфраструктури держави в інтересах забезпечення її безпеки.

5. Які є види захисту секретної інформації:

- а) механічний.
- б) технічний.
- в) письмовий.
- г) криптографічний?

Рівень ІІ. Дайте визначення понять.

- 6. Документ.
- 7. Державна таємниця.
- 8. Реклама.

Рівень ІІІ. Дайте розгорнуту відповідь на питання.

9. Поняття й ознаки науково-технічної інформації, проблеми її захисту.

Викладач: _____ доц. Кульчій О. О.

Викладач: _____ ст. викл. Козаченко Ю. А.

Завідувач кафедри правознавства: _____ проф. Лаврик Г.В.

Затверджено на засіданні кафедри правознавства. Протокол № 10 від 31 травня 2016 р.

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
Кафедра правознавства

Комплексна контрольна робота (завдання) з навчальної дисципліни «Інформаційне право»
для студентів спеціальності 081 «Право» / напряму підготовки 6.030401 «Правознавство»

Варіант 18

Рівень I. Вкажіть відповідь на тестове завдання.

1. У перекладі з латинського information означає:

- а) дослідження, з'ясування, пояснення.
- б) трактування, усвідомлення, ознайомлення.
- в) ознайомлення, викладення, роз'яснення.
- г) компонування, з'ясування, викладення.

2. Інформаційний тероризм це:

- а) незаконні дії щодо безпеки держави та суспільства.
- б) правопорушення пов'язані з комп'ютерними мережами.
- в) терористичні дії в контексті інформаційної безпеки.
- г) протиправна, винна діяльність спрямована на інформаційну безпеку держави.

3. Не може бути засновником друкованого засобу масової інформації:

- а) юридична особа України та інших держав.
- б) іноземний громадянин.
- в) трудовий колектив підприємств, установ і організацій на підставі відповідного рішення загальних зборів (конференції).
- г) громадянин, обмежений у цивільній дієздатності.

4. Реєструючий орган зобов'язаний розглянути заяву про державну реєстрацію друкованого ЗМІ і повідомити про результат розгляду:

- а) в двотижневий строк.
- б) в місячний строк.
- в) в тримісячний строк.
- г) в шестимісячний строк.

5. Фізична або юридична особа не може бути засновником (співзасновником) чи контролювати більше:

- а) 3 відсотків таких видань.
- б) 5 відсотків таких видань.
- в) 15 відсотків таких видань.
- г) 35 відсотків таких видань.

Рівень II. Дайте визначення понять.

- 6. Право на інформацію.
- 7. Засоби масової інформації
- 8. Конфіденційна інформація.

Рівень III. Дайте розгорнуту відповідь на питання.

- 9. Законодавство України про телекомунікації.

Викладач: _____ доц. Кульчій О. О.

Викладач: _____ ст. викл. Козаченко Ю. А.

Завідувач кафедри правознавства: _____ проф. Лаврик Г.В.

Затверджено на засіданні кафедри правознавства. Протокол № 10 від 31 травня 2016 р.

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
Кафедра правознавства

Комплексна контрольна робота (завдання) з навчальної дисципліни «Інформаційне право»
для студентів спеціальності 081 «Право» / напряму підготовки 6.030401 «Правознавство»

Варіант 19

Рівень I. Вкажіть відповідь на тестове завдання.

1. Стратегічна інформація –

- а) пов'язана з процесом відображення як у матеріальному, так і в нематеріальному світі.
- б) пов'язана з діяльністю держави і характеризується режимом таємності.
- в) виробляється з метою отримання прибутку у вигляді компенсації за її використання.
- г) виробляється з метою узагальнення технічних досягнень людства.

2. Об'єктом інформаційної безпеки визнано:

- а) комерційну таємницю.
- б) державу і людину.
- в) системи і мережі.
- г) інформаційні ресурси.

3. У практиці формування інформаційного суспільства в різних країнах виділяють три основні моделі:

- а) європейську, американську, скандинавську.
- б) європейську, американську, азіатську.
- в) східну, західну, континентальну.
- г) американську, австралійську, канадську.

4. Категорія, яка характеризує важливість секретної інформації ступінь обмеження доступу до неї та рівень охорони державою називається ступенем:

- а) відповідальності.
- б) конфіденційності.
- в) збереження.
- г) секретності.

5. Вкажіть, яка інформація належить до державної таємниці:

- а) про державні запаси дорогоцінних металів, коштовного каміння, валюти та інших цінностей.
- б) операції, пов'язані з виготовленням грошових знаків і цінних паперів.
- в) операції, пов'язані зі зберіганням грошових знаків і цінних паперів.
- г) операції, пов'язані з інвестиційною діяльністю.

Рівень II. Дайте визначення понять.

- 6. Інформаційний запит.
- 7. Архів.
- 8. Комерційна таємниця.

Рівень III. Дайте розгорнуту відповідь на питання.

- 9. Види інформації з обмеженим доступом.

Викладач: _____ доц. Кульчій О. О.

Викладач: _____ ст. викл. Козаченко Ю. А.

Завідувач кафедри правознавства: _____ проф. Лаврик Г.В.

Затверджено на засіданні кафедри правознавства. Протокол № 10 від 31 травня 2016 р.

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
Кафедра правознавства

Комплексна контрольна робота (завдання) з навчальної дисципліни «Інформаційне право»
для студентів спеціальності 081 «Право» / напряму підготовки 6.030401 «Правознавство»

Варіант 20

Рівень I. Вкажіть відповідь на тестове завдання.

1. **Ключовим елементом сутності поняття «інформація» є**
 - а) зафіксовані або проаналізовані відомості.
 - б) оголошені та затверджені відомості.
 - в) документовані або публічно оголошені відомості.
 - г) закриті та таємні відомості.
2. **До загальної частини інформаційного права варто віднести наступні інститути:**
 - а) інформаційної безпеки, правового режиму інформації.
 - б) державної таємниці, захисту інформації.
 - в) інститут мережі Інтернет, інститут вільної преси.
 - г) конфіденційної інформації, електронних засобів масової інформації.
3. **Державній реєстрації підлягають:**
 - а) законодавчі, офіційні нормативні та інші акти, бюлетені судової практики, що видаються органами законодавчої, судової та виконавчої влади.
 - б) інформаційні матеріали та документація, що видаються підприємствами, організаціями, навчальними закладами і науковими установами з метою використання їх у своїй діяльності.
 - в) друковані ЗМІ, що виходять з періодичністю менше трьох разів на рік у тому числі наукові фахові видання ВНЗ України.
 - г) видана за допомогою технічних засобів друкована продукція, не призначена для публічного розповсюдження, або машинописна, розмножувана на правах рукопису.
4. **Випуск друкованого засобу масової інформації може бути припинено за рішенням:**
 - а) Суду.
 - б) Органів державної безпеки.
 - в) Засновника.
 - г) Прокуратури.
5. **Електронний засіб масової інформації це**
 - а) ЗМІ, видаваний у вигляді сайту в мережі Інтернет.
 - б) ЗМІ, видаваний у вигляді дискет.
 - в) ЗМІ, видаваний на DVD дисках.
 - г) ЗМІ, що працює у радіоєфірі.

Рівень II. Дайте визначення понять.

6. Інформаційна війна.
7. Порівняльна реклама.
8. Бібліотечні послуги.

Рівень III. Дайте розгорнуту відповідь на питання.

9. Правові засади охорони комерційної таємниці в Україні.

Викладач: _____ доц. Кульчій О. О.

Викладач: _____ ст. викл. Козаченко Ю. А.

Завідувач кафедри правознавства: _____ проф. Лаврик Г.В.

Затверджено на засіданні кафедри правознавства. Протокол № 10 від 31 травня 2016 р.

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
Кафедра правознавства

Комплексна контрольна робота (завдання) з навчальної дисципліни «Інформаційне право»
для студентів спеціальності 081 «Право» / напряму підготовки 6.030401 «Правознавство»

Варіант 21

Рівень I. Вкажіть відповідь на тестове завдання.

- 1. Назвіть чотири специфічних види правового регулювання суспільного обігу інформації:**
 - а) закритий, обмежений, відкритий, вільний.
 - б) вільний, особливий, таємний, безперешкодний.
 - в) обмежений, фаховий, спеціальний, додатковий.
 - г) прихований, вільний, особливий, відкритий.
- 2. Інформація про особу чи товар у програмі, передачі, публікації, якщо така інформація слугує рекламним цілям і може вводити в оману осіб щодо дійсної мети таких програм, передач, публікацій – це:**
 - а) недобросовісна реклама.
 - б) недобросовісна конкуренція.
 - в) новини.
 - г) прихована реклама.
- 3. Інформація з обмеженим доступом за правовим режимом поділяється:**
 - а) приватну.
 - б) таємну.
 - в) державну.
 - г) конфіденційну.
- 4. Частка реклами протягом кожної астрономічної години фактичного мовлення не повинна перевищувати:**
 - а) 10 відсотків.
 - б) 20 відсотків.
 - в) 25 відсотків.
 - г) 40 відсотків.
- 5. Забороняється розташовувати засоби зовнішньої реклами:**
 - а) в аеропортах.
 - б) на пішохідних доріжках та алеях.
 - в) у парках та скверах.
 - г) поза населеними пунктами на відстані менш ніж 5 метрів від краю проїжджої частини.

Рівень II. Дайте визначення понять.

6. Інформаційне суспільство.
7. Науково-технічна інформація.
8. Професійна таємниця.

Рівень III. Дайте розгорнуту відповідь на питання.

9. Правові засади роботи з персональними даними.

Викладач: _____ доц. Кульчій О. О.

Викладач: _____ ст. викл. Козаченко Ю. А.

Завідувач кафедри правознавства: _____ проф. Лаврик Г.В.

Затверджено на засіданні кафедри правознавства. Протокол № 10 від 31 травня 2016 р.

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
Кафедра правознавства

Комплексна контрольна робота (завдання) з навчальної дисципліни «Інформаційне право»
для студентів спеціальності 081 «Право» / напряму підготовки 6.030401 «Правознавство»

Варіант 22

Рівень I. Вкажіть відповідь на тестове завдання.

1. Об'єктом інформаційної безпеки визнано:

- а) комерційну таємницю.
- б) державу і людину.
- в) системи і мережі .
- г) інформаційні ресурси.

2. Суб'єктами інформаційних відносин є

- а) громадяни, юридичні особи, держава.
- б) біженці, держава, державні службовці.
- в) інші держави, дієздатні громадяни України, особи без громадянства.
- г) юридичні особи, громадяни України, біженці.

3. Електрозв'язок це –

- а) будь-яка передача або приймання знаків, сигналів, письмового тексту, зображень, звуків по радіо, проводових, оптичних чи інших електромагнітних системах.
- б) електричні комунікації.
- в) зв'язок між регіональними утвореннями, забезпечуваний безперервними лініями електропередач.
- г) Інтернет та телефон.

4. Засіб електронного цифрового підпису це:

- а) способи фіксації власноручного підпису.
- б) дані в електронній формі, які додаються до інших електронних даних або логічно з ними пов'язані та призначені для ідентифікації підписувача цих даних.
- в) програмний засіб, програмно-апаратний або апаратний пристрій, призначені для генерації ключів, накладення та/або перевірки електронного цифрового підпису.
- г) апаратні й (або) програмні засоби, що забезпечують створення електронному цифровому підпису.

5. Інформація з обмеженим доступом – це інформація, яка має характер:

- а) довірчий.
- б) діловий.
- в) секретний.
- г) публічний.

Рівень II. Дайте визначення понять.

- 6. Інформація.
- 7. Промислова власність.
- 8. Телекомунікації.

Рівень III. Дайте розгорнуту відповідь на питання.

- 9. Організація і здійснення видавничої справи, джерела її нормативного регулювання.

Викладач: _____доц. Кульчій О. О.

Викладач: _____ст. викл. Козаченко Ю. А.

Завідувач кафедри правознавства: _____ проф. Лаврик Г.В.

Затверджено на засіданні кафедри правознавства. Протокол № 10 від 31 травня 2016 р.

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
Кафедра правознавства

Комплексна контрольна робота (завдання) з навчальної дисципліни «Інформаційне право»
для студентів спеціальності 081 «Право» / напряму підготовки 6.030401 «Правознавство»

Варіант 23

Рівень I. Вкажіть відповідь на тестове завдання.

1. У перекладі з латинського information означає:

- а) дослідження, з'ясування, пояснення.
- б) ознайомлення, викладення, роз'яснення.
- в) трактування, усвідомлення, ознайомлення.
- г) компонування, з'ясування, викладення.

2. Назвіть чотири специфічних види правового регулювання суспільного обігу інформації:

- а) закритий, обмежений, відкритий, вільний.
- б) вільний, особливий, таємний, безперешкодний.
- в) обмежений, фаховий, спеціальний, додатковий.
- г) прихований, вільний, особливий, відкритий.

3. Закон України «Про інформацію» виділяє такі види ЗМІ:

- а) супутникові.
- б) аудіовізуальні.
- в) мережеві.
- г) друковані.

4. До основних суб'єктів діяльності друкованих ЗМІ не належать (-жить):

- а) редакція.
- б) журналіст.
- в) читач.
- г) розповсюджувач.

5. До інформації з обмеженим доступом можуть бути віднесені такі відомості:

- а) про факти порушення прав і свобод людини і громадянина.
- б) інформація, яка міститься в договорах, контрактах, листах, звітах, виписках з бухгалтерських рахунків юридичних осіб.
- в) про розпорядження бюджетними коштами.
- г) декларації про доходи осіб та членів їхніх сімей, які претендують на зайняття чи займають виборну посаду в органах влади, обіймають посаду державного службовця, службовця органу місцевого самоврядування першої або другої категорії.

Рівень II. Дайте визначення понять.

- 6. Інформаційне право.
- 7. Державна таємниця.
- 8. Масова інформація.

Рівень III. Дайте розгорнуту відповідь на питання.

9. Обов'язковий примірник документів. Національний інформаційний фонд України.

Викладач: _____ доц. Кульчій О. О.

Викладач: _____ ст. викл. Козаченко Ю. А.

Завідувач кафедри правознавства: _____ проф. Лаврик Г.В.

Затверджено на засіданні кафедри правознавства. Протокол № 10 від 31 травня 2016 р.

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
Кафедра правознавства

Комплексна контрольна робота (завдання) з навчальної дисципліни «Інформаційне право»
для студентів спеціальності 081 «Право» / напряму підготовки 6.030401 «Правознавство»

Варіант 24

Рівень I. Вкажіть відповідь на тестове завдання.

- 1. Закон України «Про інформацію» виділяє два типи запитів про надання інформації:**
 - а) інформаційний запит щодо доступу до правової інформації та доступ до конфіденційної інформації.
 - б) інформаційний запит щодо виборчого процесу та запит щодо надання письмової або усної інформації.
 - в) інформаційний запит щодо доступу до офіційних документів та запит щодо надання письмової або усної інформації.
 - г) інформаційний запит щодо конфіденційної та службової інформації.
- 2. Інформаційний тероризм це:**
 - а) незаконні дії щодо безпеки держави та суспільства.
 - б) терористичні дії в контексті інформаційної безпеки.
 - в) правопорушення пов'язані з комп'ютерними мережами.
 - г) протиправна, винна діяльність спрямована на інформаційну безпеку держави.
- 3. Яке із наведених положень є хибним. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби:**
 - а) забороняється в усіх друкованих засобах масової інформації (крім спеціалізованих видань).
 - б) не має містити зображення паління тютюнових виробів або споживання алкогольних напоїв.
 - в) не може формувати думку, що паління або вживання алкоголю є важливим фактором досягнення успіху в спортивній, соціальній, сексуальній або інших сферах життя.
 - г) не може формувати думку, що алкоголь чи тютюнові вироби мають лікувальні якості або що вони є стимулюючими чи заспокійливими засобами.
- 4. Розміщення внутрішньої реклами дозволяється у приміщеннях:**
 - а) державних органів та органів місцевого самоврядування
 - б) дошкільних навчальних закладів.
 - в) середніх загальноосвітніх шкіл.
 - г) вищих навчальних закладів.
- 5. Персональними даними згідно законодавства визнають:**
 - а) адреса проживання, стать, релігійність.
 - б) національність, сімейний стан, адреса, місце і дата народження.
 - в) освіта, стан здоров'я, особисті контакти, паспортні дані.
 - г) місце роботи, освіта, адреса проживання, прибутки.

Рівень II. Дайте визначення понять.

6. Джерело інформаційного права.
7. Інформатизація.
8. Реклама.

Рівень III. Дайте розгорнуту відповідь на питання.

9. Поняття архівної діяльності та система архівних установ. Зберігання та користування архівними документами.

Викладач: _____ доц. Кульчій О. О.

Викладач: _____ ст. викл. Козаченко Ю. А.

Завідувач кафедри правознавства: _____ проф. Лаврик Г.В.

Затверджено на засіданні кафедри правознавства. Протокол № 10 від 31 травня 2016 р.

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
Кафедра правознавства

Комплексна контрольна робота (завдання) з навчальної дисципліни «Інформаційне право»
для студентів спеціальності 081 «Право» / напряму підготовки 6.030401 «Правознавство»

Варіант 25

Рівень I. Вкажіть відповідь на тестове завдання.

1. Стратегічна інформація –

- а) пов'язана з діяльністю держави і характеризується режимом таємності.
- б) виробляється з метою отримання прибутку у вигляді компенсації за її використання.
- в) пов'язана з процесом відображення як у матеріальному, так і в нематеріальному світі.
- г) виробляється з метою узагальнення технічних досягнень людства.

2. Основними джерелами офіційної інформації державних органів та органів місцевого самоврядування є

- а) Укази Президента України.
- б) Конституція України.
- в) нормативно-правові й ненормативні акти.
- г) ненормативні акти.

3. До обов'язкового примірника документів не належать такі їх види:

- а) видання електронні.
- б) нормативно-правові акти у сфері стандартизації, метрології та сертифікації.
- в) документи управлінського характеру.
- г) патентні документи.

4. Засади утворення і діяльності засобів масової інформації можуть визначатися:

- а) договорами між суб'єктами діяльності ЗМІ.
- б) виключно законами.
- в) підзаконними актами.
- г) судовими рішеннями.

5. Що не відноситься до гарантій діяльності журналістів:

- а) право здійснювати письмові, аудіо- та відеозаписи із застосуванням необхідних технічних засобів.
- б) право безперешкодно відвідувати приміщення суб'єктів владних повноважень, відкриті заходи, які ними проводяться, та бути особисто прийнятим у розумні строки їх посадовими і службовими особами.
- в) право вилучати матеріальні докази вчинення правопорушень суб'єктами владних повноважень зі складанням акта встановленої законом форми.
- г) право поширювати підготовлені ним матеріали за власним підписом (авторством) або під умовним ім'ям (псевдонімом).

Рівень II. Дайте визначення понять.

- 6. Інформатизація.
- 7. Інформаційна безпека.
- 8. Журналіст.

Рівень III. Дайте розгорнуту відповідь на питання.

- 9. Державна підтримка засобів масової інформації та соціальний захист журналістів.

Викладач: _____ доц. Кульчій О. О.

Викладач: _____ ст. викл. Козаченко Ю. А.

Завідувач кафедри правознавства: _____ проф. Лаврик Г.В.

Затверджено на засіданні кафедри правознавства. Протокол № 10 від 31 травня 2016 р.

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
Кафедра правознавства

Комплексна контрольна робота (завдання) з навчальної дисципліни «Інформаційне право»
для студентів спеціальності 081 «Право» / напряму підготовки 6.030401 «Правознавство»

Варіант 26

Рівень I. Вкажіть відповідь на тестове завдання.

- 1. Закон України «Про інформацію» виділяє два типи запитів про надання інформації:**
 - а) інформаційний запит щодо доступу до правової інформації та доступ до конфіденційної інформації.
 - б) інформаційний запит щодо виборчого процесу та запит щодо надання письмової або усної інформації.
 - в) інформаційний запит щодо доступу до офіційних документів та запит щодо надання письмової або усної інформації.
 - г) інформаційний запит щодо конфіденційної та службової інформації.
- 2. Інформаційний тероризм це:**
 - а) незаконні дії щодо безпеки держави та суспільства.
 - б) терористичні дії в контексті інформаційної безпеки.
 - в) правопорушення пов'язані з комп'ютерними мережами.
 - г) протиправна, винна діяльність спрямована на інформаційну безпеку держави.
- 3. Яке із наведених положень є хибним. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби:**
 - а) забороняється в усіх друкованих засобах масової інформації (крім спеціалізованих видань).
 - б) не має містити зображення паління тютюнових виробів або споживання алкогольних напоїв.
 - в) не може формувати думку, що паління або вживання алкоголю є важливим фактором досягнення успіху в спортивній, соціальній, сексуальній або інших сферах життя.
 - г) не може формувати думку, що алкоголь чи тютюнові вироби мають лікувальні якості або що вони є стимулюючими чи заспокійливими засобами.
- 4. Розміщення внутрішньої реклами дозволяється у приміщеннях:**
 - а) державних органів та органів місцевого самоврядування
 - б) дошкільних навчальних закладів.
 - в) середніх загальноосвітніх шкіл.
 - г) вищих навчальних закладів.
- 5. Персональними даними згідно законодавства визнають:**
 - а) адреса проживання, стать, релігійність.
 - б) національність, сімейний стан, адреса, місце і дата народження.
 - в) освіта, стан здоров'я, особисті контакти, паспортні дані.
 - г) місце роботи, освіта, адреса проживання, прибутки.

Рівень II. Дайте визначення понять.

6. Джерело інформаційного права.
7. Інформатизація.
8. Реклама.

Рівень III. Дайте розгорнуту відповідь на питання.

9. Права та обов'язки інших суб'єктів інформаційних правовідносин. Інформаційний суверенітет держави та його гарантії.

Викладач: _____ доц. Кульчій О. О.

Викладач: _____ ст. викл. Козаченко Ю. А.

Завідувач кафедри правознавства: _____ проф. Лаврик Г.В.

Затверджено на засіданні кафедри правознавства. Протокол № 10 від 31 травня 2016 р.

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
Кафедра правознавства

Комплексна контрольна робота (завдання) з навчальної дисципліни «Інформаційне право»
для студентів спеціальності 081 «Право» / напряму підготовки 6.030401 «Правознавство»

Варіант 27

Рівень I. Вкажіть відповідь на тестове завдання.

1. Об'єктом інформаційної безпеки визнано:

- а) комерційну таємницю.
- б) державу і людину.
- в) системи і мережі .
- г) інформаційні ресурси.

2. Суб'єктами інформаційних відносин є

- а) громадяни, юридичні особи, держава.
- б) біженці, держава, державні службовці.
- в) інші держави, дієздатні громадяни України, особи без громадянства.
- г) юридичні особи, громадяни України, біженці.

3. Електровз'язок це –

- а) будь-яка передача або приймання знаків, сигналів, письмового тексту, зображень, звуків по радіо, проводових, оптичних чи інших електромагнітних системах.
- б) електричні комунікації.
- в) зв'язок між регіональними утвореннями, забезпечуваний безперервними лініями електропередач.
- г) Інтернет та телефон.

4. Засіб електронного цифрового підпису це:

- а) способи фіксації власноручного підпису.
- б) дані в електронній формі, які додаються до інших електронних даних або логічно з ними пов'язані та призначені для ідентифікації підписувача цих даних.
- в) програмний засіб, програмно-апаратний або апаратний пристрій, призначені для генерації ключів, накладення та/або перевірки електронного цифрового підпису.
- г) апаратні й (або) програмні засоби, що забезпечують створення електронному цифровому підпису.

5. Інформація з обмеженим доступом – це інформація, яка має характер:

- а) довірчий.
- б) діловий.
- в) секретний.
- г) публічний.

Рівень II. Дайте визначення понять.

- 6. Інформація.
- 7. Промислова власність.
- 8. Телекомунікації.

Рівень III. Дайте розгорнуту відповідь на питання.

- 9. Організація і здійснення видавничої справи, джерела її нормативного регулювання.

Викладач: _____доц. Кульчій О. О.

Викладач: _____ст. викл. Козаченко Ю. А.

Завідувач кафедри правознавства: _____ проф. Лаврик Г.В.

Затверджено на засіданні кафедри правознавства. Протокол № 10 від 31 травня 2016 р.

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
Кафедра правознавства

Комплексна контрольна робота (завдання) з навчальної дисципліни «Інформаційне право»
для студентів спеціальності 081 «Право» / напряму підготовки 6.030401 «Правознавство»

Варіант 28

Рівень I. Вкажіть відповідь на тестове завдання.

1. Безоплатна правова допомога та правова інформація надається:

- а) Правовими громадськими приймальнями.
- б) Громадськими організаціями.
- в) Фондами соціального страхування.
- г) соціальними працівниками.

2. Об'єктом інформаційної безпеки визнано:

- а) комерційну таємницю.
- б) державу і людину.
- в) системи і мережі .
- г) інформаційні ресурси.

3. У практиці формування інформаційного суспільства в різних країнах виділяють три основні моделі:

- а) європейську, американську, скандинавську.
- б) східну, західну, континентальну.
- в) американську, австралійську, канадську.
- г) європейську, американську, азіатську.

4. У теле-, радіопередачах, матеріалах в інших засобах масової інформації, видовищних та інших заходах, які створені і проводяться за участю спонсорів, дозволяється:

- а) наводити будь-яку інформацію рекламного характеру про спонсора та/або його товари.
- б) вказувати ім'я або найменування спонсора та знака для товарів і послуг спонсорів.
- в) наводити інформацію рекламного характеру про спонсора – виробника алкогольних напоїв.
- г) наводити інформацію рекламного характеру про спонсора в передачах новин.

5. Не забороняється переривати з метою розміщення реклами:

- а) трансляції релігійних служб.
- б) трансляції футбольних матчів.
- в) трансляції програм, передач для дітей.
- г) трансляції програм, передач новин.

Рівень II. Дайте визначення понять.

- 6. Інформаційна політика.
- 7. Захист інформації.
- 8. Інформація з обмеженим доступом.

Рівень III. Дайте розгорнуту відповідь на питання.

- 9. Зміст поняття «інформатизація». Національна програма інформатизації.

Викладач: _____ доц. Кульчій О. О.

Викладач: _____ ст. викл. Козаченко Ю. А.

Завідувач кафедри правознавства: _____ проф. Лаврик Г.В.

Затверджено на засіданні кафедри правознавства. Протокол № 10 від 31 травня 2016 р.

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
Кафедра правознавства

Комплексна контрольна робота (завдання) з навчальної дисципліни «Інформаційне право»
для студентів спеціальності 081 «Право» / напряму підготовки 6.030401 «Правознавство»

Варіант 29

Рівень I. Вкажіть відповідь на тестове завдання.

1. Стратегічна інформація –

- а) пов'язана з процесом відображення як у матеріальному, так і в нематеріальному світі.
- б) пов'язана з діяльністю держави і характеризується режимом таємності.
- в) виробляється з метою отримання прибутку у вигляді компенсації за її використання.
- г) виробляється з метою узагальнення технічних досягнень людства.

2. Об'єктом інформаційної безпеки визнано:

- а) комерційну таємницю.
- б) державу і людину.
- в) системи і мережі.
- г) інформаційні ресурси.

3. У практиці формування інформаційного суспільства в різних країнах виділяють три основні моделі:

- а) європейську, американську, скандинавську.
- б) європейську, американську, азіатську.
- в) східну, західну, континентальну.
- г) американську, австралійську, канадську.

4. Категорія, яка характеризує важливість секретної інформації ступінь обмеження доступу до неї та рівень охорони державою називається ступенем:

- а) відповідальності.
- б) конфіденційності.
- в) збереження.
- г) секретності.

5. Вкажіть, яка інформація належить до державної таємниці:

- а) про державні запаси дорогоцінних металів, коштовного каміння, валюти та інших цінностей.
- б) операції, пов'язані з виготовленням грошових знаків і цінних паперів.
- в) операції, пов'язані зі зберіганням грошових знаків і цінних паперів.
- г) операції, пов'язані з інвестиційною діяльністю.

Рівень II. Дайте визначення понять.

- 6. Інформаційний запит.
- 7. Архів.
- 8. Комерційна таємниця.

Рівень III. Дайте розгорнуту відповідь на питання.

- 9. Друковані засоби масової інформації (преса) в Україні та їх правовий статус.

Викладач: _____ доц. Кульчій О. О.

Викладач: _____ ст. викл. Козаченко Ю. А.

Завідувач кафедри правознавства: _____ проф. Лаврик Г.В.

Затверджено на засіданні кафедри правознавства. Протокол № 10 від 31 травня 2016 р.

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
Кафедра правознавства

Комплексна контрольна робота (завдання) з навчальної дисципліни «Інформаційне право»
для студентів спеціальності 081 «Право» / напряму підготовки 6.030401 «Правознавство»

Варіант 30

Рівень I. Вкажіть відповідь на тестове завдання.

1. Безоплатна правова допомога та правова інформація надається:

- а) Правовими громадськими приймальнями.
- б) Громадськими організаціями.
- в) Фондами соціального страхування.
- г) соціальними працівниками.

2. Об'єктом інформаційної безпеки визнано:

- а) комерційну таємницю.
- б) державу і людину.
- в) системи і мережі .
- г) інформаційні ресурси.

3. У практиці формування інформаційного суспільства в різних країнах виділяють три основні моделі:

- а) європейську, американську, скандинавську.
- б) східну, західну, континентальну.
- в) американську, австралійську, канадську.
- г) європейську, американську, азіатську.

4. У теле-, радіопередачах, матеріалах в інших засобах масової інформації, видовищних та інших заходах, які створені і проводяться за участю спонсорів, дозволяється:

- а) наводити будь-яку інформацію рекламного характеру про спонсора та/або його товари.
- б) вказувати ім'я або найменування спонсора та знака для товарів і послуг спонсорів.
- в) наводити інформацію рекламного характеру про спонсора – виробника алкогольних напоїв.
- г) наводити інформацію рекламного характеру про спонсора в передачах новин.

5. Не забороняється переривати з метою розміщення реклами:

- а) трансляції релігійних служб.
- б) трансляції футбольних матчів.
- в) трансляції програм, передач для дітей.
- г) трансляції програм, передач новин.

Рівень II. Дайте визначення понять.

- 6. Інформаційна політика.
- 7. Захист інформації.
- 8. Інформація з обмеженим доступом.

Рівень III. Дайте розгорнуту відповідь на питання.

- 9. Загальні вимоги, що висуваються до реклами.

Викладач: _____ доц. Кульчій О. О.

Викладач: _____ ст. викл. Козаченко Ю. А.

Завідувач кафедри правознавства: _____ проф. Лаврик Г.В.

Затверджено на засіданні кафедри правознавства. Протокол № 10 від 31 травня 2016 р.